

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

00973

June, 2019

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

*Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Discuss various types of Presentation Techniques in Radio Programmes. 20
2. Discuss the process of news gathering and preparation of Radio News bulletins ? 20
3. "An effective Radio Play adopts various production techniques." Do you agree with this statement ? Justify your answer. 20
4. Describe important spoken word format used in Radio Programming. 20

5. How many types of advertising are found in Radio ? Discuss each type with suitable examples. 20
6. Discuss various stages of the production of an Educational Radio Programme with suitable examples. 20
7. What do you mean by 'Specific Audience' ? Describe various categories of Radio Programmes for Specific Audience. 20
8. Give a brief account of the growth of Radio in Pre & Post independence era in India. 20
9. Distinguish between the following : $2 \times 10 = 20$
(a) Interview and Discussion
(b) Radio News and Newspaper News
10. Write short notes on any *two* of the following : $2 \times 10 = 20$
(a) Spots
(b) Signature Tune
(c) Science Magazine
(d) Social Advertising
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो कार्यक्रमों में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार की प्रस्तुतीकरण तकनीकों की चर्चा कीजिए। 20
2. रेडियो के लिए समाचार संकलन एवं समाचार बुलेटिनों के निर्माण की प्रक्रिया की चर्चा कीजिए। 20
3. “एक प्रभावकारी रेडियो नाटक, कार्यक्रम निर्माण की अनेक तकनीकों के प्रयोग से बनता है।” क्या आप इस कथन से सहमत हैं ? अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध कीजिए। 20
4. रेडियो कार्यक्रमों में प्रयोग किए जाने वाले प्रमुख उच्चारित शब्द कार्यक्रम प्रारूपों का वर्णन कीजिए। 20

5. रेडियो में कितने प्रकार के विज्ञापनों का प्रयोग होता है ?
विज्ञापन के सभी प्रकारों की उचित उदाहरणों के साथ चर्चा
कीजिए । 20
6. एक शैक्षणिक रेडियो कार्यक्रम के निर्माण के विभिन्न चरणों
की उचित उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । 20
7. 'विशेष श्रोता समुदाय' से आपका क्या तात्पर्य है ? विशेष
श्रोता वर्ग के लिए बनने वाले विभिन्न प्रकार के रेडियो
कार्यक्रमों का वर्णन कीजिए । 20
8. स्वतंत्रता पूर्व और स्वतंत्रता प्राप्ति के पश्चात् भारत में रेडियो
के विकास का संक्षिप्त विवरण दीजिए । 20
9. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : $2 \times 10 = 20$
(क) साक्षात्कार एवं परिचर्चा
(ख) रेडियो समाचार एवं समाचार-पत्र की खबरें
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ
लिखिए : $2 \times 10 = 20$
(क) स्पॉट
(ख) संकेत ध्वनि
(ग) विज्ञान पत्रिका
(घ) सामाजिक विज्ञापन