

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS  
FROM FRUITS AND VEGETABLES (DVAPFV)**

**00995 Term-End Examination**

**June, 2019**

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

---

1. (a) What do you understand by entrepreneurial skills ? Explain the set of values, attitude and motivation to acquire entrepreneurial skills. 5
- (b) Define segmentation. Discuss the ways of market segmentation. 5
2. Discuss the strategy to bring desirable changes in the mindset for becoming an entrepreneur. 10
3. How is the market assessed for any business idea ? 10
4. (a) Discuss the areas of marketing strategies against the competitors. 5
- (b) Write the meaning of project report. What are the aspects on which information is covered in the project report ? 5

5. (a) State the common errors in formulation of a business plan. 5
- (b) Discuss the steps to be followed in purchasing of material. 5
6. Discuss the states of product life cycle and the ways products and market respond to marketing strategies during these stages. 10
7. Discuss the routes of entering in international markets. 10
8. Write short notes on any *four* of the following :  $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (a) Joint Ventures
  - (b) Ratio Analysis
  - (c) Pricing Objectives
  - (d) Personal Selling
  - (e) Promotion Mix
  - (f) Market Size
-

फलों एवं सब्जियों से मूल्य-संवर्धित उत्पादों में डिप्लोमा  
(डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2019

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (क) उद्यमी कौशलों से आप क्या समझते हैं ? उद्यमी कौशल अर्जित करने के लिए अपेक्षित मूल्यों, मनःस्थिति और अभिप्रेरणा की व्याख्या कीजिए। 5
- (ख) खंडीकरण (सेगमेंटेशन) को परिभाषित कीजिए। बाज़ार खंडीकरण के तरीकों की चर्चा कीजिए। 5
2. उद्यमी बनने के लिए विचारधारा में इच्छित बदलाव लाने हेतु युक्ति की चर्चा कीजिए। 10
3. किसी व्यावसायिक विचार के लिए बाज़ार को किस प्रकार आँका जाता है ? 10
4. (क) प्रतिस्पर्धियों के विरुद्ध विपणन व्यूहरचनाओं (युक्तियों) के क्षेत्रों की चर्चा कीजिए। 5
- (ख) प्रोजेक्ट रिपोर्ट का अर्थ लिखिए। प्रोजेक्ट रिपोर्ट के अंतर्गत शामिल जानकारी के विभिन्न पक्ष कौन-से हैं ? 5

5. (क) व्यावसायिक योजना के सृजन में होने वाली सामान्य त्रुटियों का उल्लेख कीजिए । 5
- (ख) सामग्री खरीदने से संबंधित अपनाए जाने वाले चरणों की चर्चा कीजिए । 5
6. उत्पाद जीवन चक्र की अवस्थाओं की चर्चा कीजिए और इन अवस्थाओं के दौरान उत्पाद और बाज़ार विपणन युक्तियों के प्रति क्या प्रतिक्रिया करता है । 10
7. अंतर्राष्ट्रीय बाज़ारों में प्रवेश करने के मार्गों की चर्चा कीजिए । 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $4 \times 2 \frac{1}{2} = 10$
- (क) संयुक्त उपक्रम
- (ख) अनुपात विश्लेषण
- (ग) कीमत-निर्धारण के उद्देश्य
- (घ) वैयक्तिक विक्रय
- (ङ) संवर्धन मिश्रण
- (च) बाज़ार का आकार
-