

00813

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

June, 2017

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define entrepreneur. Discuss the different ways of generating ideas for entrepreneurial opportunity. 5
- (b) What are the aspects on which a businessman has to investigate before finalizing his/her proposal ? 5
2. Discuss the stages of developing the mindset for becoming entrepreneur during training. 10
3. (a) What do you understand by market intermediaries? Discuss about the different types of market intermediaries. 5
- (b) Discuss the meaning and importance of marketing research. 5

4. (a) What is business plan ? State the features of an ideal business plan. 5
(b) State the functions of SIDBI and SFCs. 5
5. Differentiate between the followings : $2\frac{1}{2}\times 4=10$
(a) Fixed cost and working capital
(b) Owned capital and borrowed capital
(c) Skimming pricing and penetrating pricing
(d) Quantity discount and cash discount
6. (a) What are the points which should be considered in selecting appropriate channel design ? 5
(b) What is promotion ? How it works ? 5
7. (a) What is performance measurement ? State its benefits. 5
(b) What are the opportunities available to a businessman in international markets ? 5
8. Write short notes on any five : $2\times 5=10$
(a) Joint venture
(b) Operating ratio
(c) Personal selling
(d) Direct costs
(e) Functions of packaging
(f) Short term loans
(g) Break-even analysis
(h) SWOT
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन पर
आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2017

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) उद्यमी को परिभाषित कीजिए। उद्यमशीलता संबंधी अवसरों के लिए विचार जनित करने के विभिन्न स्रोतों की चर्चा कीजिए। 5
(b) व्यवसायी को अपने प्रस्ताव को अंतिम रूप देने से पहले किन पहलुओं की छानबीन करनी पड़ती है? 5
2. प्रशिक्षणकाल में उद्यमी बनने की सोच विकसित करने के चरणों की चर्चा कीजिए। 10
3. (a) बाजार मध्यस्थों (बिचौलियों) से आप क्या समझते हैं? विभिन्न बाजार मध्यस्थों की चर्चा कीजिए। 5
(b) विपणन शोध के अर्थ एवं महत्व की चर्चा कीजिए। 5
4. (a) व्यवसाय योजना क्या है? आदर्श व्यवसाय योजना की विशेषताओं का वर्णन कीजिए। 5
(b) सिडबी और एस.एफ.सीस्. के प्रकार्यों को लिखिए। 5

5. अंतर स्पष्ट कीजिए : 2½x4=10
- (a) स्थिर लागत और कार्यशील पूँजी
- (b) स्वामित्व पूँजी और ऋण पूँजी
- (c) उच्चतमक प्रारंभिक मूल्य नीति और प्रवेशक कीमत निर्धारण नीति
- (d) मात्रा बढ़ा और नकदी बढ़ा
6. (a) उपयुक्त चैनल डिजाइन का चयन करते समय किन बिंदुओं को ध्यान में रखना ज़रूरी है? 5
- (b) संवर्द्धन क्या है? यह कैसे काम करता है? 5
7. (a) कार्य-निष्पादन मापन क्या है? इसके लाभ लिखिए। 5
- (b) अंतर्राष्ट्रीय बाजार में व्यवसायी के लिए कौन-से अवसर उपलब्ध होते हैं? 5
8. संक्षेप में किन्हीं पाँच पर नोट लिखिए : 2x5=10
- (a) संयुक्त उद्यम
- (b) परिचालन अनुपात
- (c) वैयक्तिक (निजी) बिक्री
- (d) प्रत्यक्ष लागतें
- (e) पैकेजिंग के प्रकार्य
- (f) अल्पकालिक ऋण
- (g) लाभ-अलाभ विश्लेषण
- (h) स्वाँट
-