

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2016

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

-
- Note :** (i) *Attempt any five questions.*
(ii) *Each question carries equal marks.*
-

1. Define concept of marketing. Explain its importance in a developing economy. **4+6**
2. What do you mean by Product Life Cycle (PLC)? Discuss the marketing strategies at different stages of the Product Life Cycle. **3+7**
3. What is meant by pricing? Explain any two methods of price determination of a product. **3+7**
4. What is channel of distribution? Discuss the factors to be kept in mind while selecting the channel of distribution of a product. **3+7**

5. Explain the steps involved in Marketing Communication Process. 4+6
 6. What do you understand by consumer behaviour ? Describe the stages involved in consumer purchase decision. 3+7
 7. What is packaging ? Explain the functions of packaging. 4+6
 8. Write short notes on any two of the following : 5+5
 - (a) Promotion - Mix
 - (b) Branding Decisions
 - (c) Market Segmentation
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : (i) कोई से पाँच प्रश्न कीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. 'विपणन' की संकल्पना की व्याख्या कीजिए। एक विकासशील 4+6
अर्थव्यवस्था में इसके महत्त्व की व्याख्या कीजिए।
2. 'उत्पाद जीवन चक्र' से आपका क्या तात्पर्य है? उत्पाद जीवन 3+7
चक्र की विभिन्न अवस्थाओं में अपनायी जाने वाली विपणन
कार्यनीतियों का विवेचन कीजिए।
3. मूल्य निर्धारण का क्या अर्थ है? एक उत्पाद के मूल्य निर्धारण 3+7
की किन्हीं दो पद्धतियों की व्याख्या कीजिए।
4. 'वितरण माध्यम' क्या है? एक उत्पाद के लिए वितरण माध्यम 3+7
का चयन करते समय किन कारकों को ध्यान में रखा जाता है?
विवेचन कीजिए।

5. विपणन संप्रेषण प्रक्रिया में निहित विभिन्न सोपानों की व्याख्या कीजिए। 4+6
6. 'उपभोक्ता व्यवहार' से आपका क्या तात्पर्य है? उपभोक्ता क्रय निर्णय के विभिन्न चरणों की व्याख्या कीजिए। 3+7
7. 'पैकेजिंग' (डिब्बाबंदी) क्या है? पैकेजिंग के कार्यों की व्याख्या कीजिए। 4+6
8. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 5+5
- (a) संवर्धन मिश्रण
 - (b) ब्रांडिंग निर्णय
 - (c) बाजार का खंडीकरण
-