

03343

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)

Term-End Examination

June, 2016

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words each.
All questions carry equal marks.*

1. Define forecasting for Tourism. What factors influence Tourism demand ? Explain. 20
2. Identify the major international tourist generating markets for inbound tourism in India. How will you use this data for market segmentation ? Explain in detail. 20
3. Write a detailed note on the developmental role of Tourism. Should local bodies have a role in tourism development ? Why or why not ? 20
4. Discuss in detail some of the environment friendly marketing strategies adopted in tourism industry. Give example wherever necessary. 20
5. Explain the different pricing strategies used in pricing of tourism products. What is the significance of Marginal Costing in Travel and Tourism Marketing ? 20

6. What are some of the channels of distribution used in tourism marketing ? What role do intermediaries play in tourism marketing ? 20
 7. What is the role of seasonality in Tourism ? Indicate the types and reasons which contribute towards seasonality in tourism. 20
 8. Explain the role of events, activities and individuals in tourism marketing. 20
 9. Giving suitable examples, highlight the challenges that Star Category Hotels face in marketing. 20
 10. Discuss the role of brochures in Tour Operations and Tour Operations Marketing. 20
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का उत्तर लगभग 600 शब्दों में होना चाहिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. पर्यटन के संदर्भ में पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए। पर्यटन मांग को प्रभावित करने वाले कारकों का वर्णन कीजिए। 20
2. उन मुख्य अन्तर्राष्ट्रीय पर्यटक उत्पादक बाजारों की पहचान कीजिए जहाँ से भारत में पर्यटक आते हैं। बाजार-विभाजन हेतु इस (इन) डाटा (आंकड़ों) का उपयोग आप किस प्रकार करेंगे? विस्तार से इस पर प्रकाश डालिए। 20
3. पर्यटन की विकासात्मक भूमिका पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए। क्या स्थानीय निकायों की पर्यटन विकास में कोई भूमिका है? यदि है तो क्यों और नहीं तो क्यों नहीं? 20
4. पर्यटन उद्योग में अपनाई जाने वाली कुछ पर्यावरण सहज बाजार कार्यनीतियों (strategies) पर विस्तृत टिप्पणी कीजिए। जहाँ अपेक्षित हो; समुचित उदाहरण भी दीजिए। 20

5. पर्यटन सुविधाओं का मूल्य निर्धारण करते समय अपनाई जाने वाली विभिन्न मूल्य-निर्धारक नीतियों का उल्लेख कीजिए। परिवहन एवं पर्यटन विपणन में अत्यल्प (Marginal) लागत का महत्व भी बतलाईए। 20
 6. पर्यटन वितरण संबंधी कुछ वितरण प्रणालियों का उल्लेख करते हुए पर्यटन विपणन में बिचौलियों (intermediaries) की भूमिका भी स्पष्ट कीजिए। 20
 7. पर्यटन में मौसमीपन (seasonality) की क्या भूमिका है? उन प्रकारों और कारणों का उल्लेख कीजिए जो पर्यटन में मौसमीपन के सहयोजक (contributor) होते हैं। 20
 8. पर्यटन विपणन में आयोजनों, गतिविधियों तथा व्यक्तियों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। 20
 9. प्रतिष्ठित (star) वर्ग के होटलों द्वारा विपणन में सामना की जाने वाली समस्याओं पर सोदाहरण प्रकाश डालिए। 20
 10. यात्रा प्रचालन और यात्रा प्रचालनों के विपणन में विवरण-पुस्तिका (विवरणिका-ब्रोशर) की भूमिका पर प्रकाश डालिए। 20
-