

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

00703

June, 2016

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. Radio feature is referred to as 'creative presentation of actuality.' Justify the statement with examples. 20
2. What is the difference between announcement and compering ? For effective reading of the script, how should a presenter mark the script, for pauses, stresses and modulation ? Explain with commonly used symbols. 20
3. Discuss the different types of Radio Interviews. Plan an opinion interview using attributes of a good interviewer. 20
4. Differentiate between any *two* of the following : 20
 - (a) News Bulletins and News Reels
 - (b) Musical Features and Operas
 - (c) Feature and Documentary
 - (d) Commercial Advertising and Social Advertising

5. Discuss the different stages of a Radio Drama Production in detail. 20
6. Select a theme for a special programme for working women. Describe the steps involved in its planning and production. 20
7. What are the various sources of 'Radio News' ? Discuss each source with examples. 20
8. Critically analyse an Educational Radio Programme you recently listened to. What steps will you take to improve its content and presentation ? 20
9. What is 'Social Advertising' ? Why is social advertising relevant in a country like India ? Write a small public service announcement on any theme of your choice. 20
10. Write short notes on any *two* of the following in the context of Radio : $2 \times 10 = 20$
- (a) Classical Music
 - (b) Magazine Format
 - (c) BBC
 - (d) Clandestine Broadcasting
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा
(पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो रूपक 'वास्तविकता की सृजनशील प्रस्तुति है।' इस कथन की उदाहरणों सहित पुष्टि कीजिए। 20
2. उद्घोषणा और कॉम्पीयरिंग में क्या अन्तर है ? प्रभावशाली वाचन के लिए प्रसारणकर्ता विराम, स्वराघात और अवरोह के लिए अपने आलेख को कैसे चिह्नित करते हैं ? प्रायः इस्तेमाल किए जाने वाले चिह्नों की व्याख्या कीजिए। 20
3. रेडियो भेंटवार्ता के विभिन्न प्रकार कौन-से हैं ? एक अच्छे भेंटवार्ता के गुणों को ध्यान में रखते हुए एक विचारपरक भेंटवार्ता की योजना बनाइए। 20
4. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर स्पष्ट कीजिए : 20
(क) समाचार बुलेटिन एवं न्यूज़ रील
(ख) संगीत रूपक एवं गीति-नाट्य
(ग) रूपक एवं वृत्तरूपक
(घ) व्यावसायिक विज्ञापन एवं सामाजिक विज्ञापन

5. रेडियो नाटक निर्माण में जुड़े विभिन्न चरणों की विस्तार से चर्चा कीजिए । 20
6. कामकाजी महिलाओं से सम्बन्धित एक विशेष कार्यक्रम के विषय का चयन कीजिए और उस कार्यक्रम को प्रस्तुत करने की योजना एवं निर्माण के चरणों का वर्णन कीजिए । 20
7. 'रेडियो समाचारों' के विभिन्न स्रोत क्या हैं ? प्रत्येक स्रोत के बारे में सोदाहरण चर्चा कीजिए । 20
8. हाल ही में सुने किसी शैक्षिक रेडियो कार्यक्रम का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए । इसकी विषय-वस्तु और प्रस्तुति को बेहतर बनाने के लिए आप क्या उपाय करेंगे ? 20
9. 'सामाजिक विज्ञापन' क्या है ? भारत जैसे देश में सामाजिक विज्ञापन क्यों प्रासंगिक है ? अपनी पसंद के किसी एक विषय पर एक लघु लोक-सेवा उद्घोषणा लिखिए । 20
10. रेडियो के सन्दर्भ में निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $2 \times 10 = 20$
- (क) शास्त्रीय संगीत
- (ख) पत्रिका विधा
- (ग) बी.बी.सी.
- (घ) गुप्त प्रसारण