No. of Printed Pages : 4

MJM-001

POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)

Term-End Examination

00788

June, 2016

MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING AND PROGRAMMING

Time : 3 hours *Maximum Marks : 100*

Note : *Attempt any **five** of the following questions. All questions carry equal marks.*

1. Define 'Communication'. What are the strengths and limitations of mass communication ? *20*

2. In your view how can community radio be made sustainable to generate its own revenue ? Substantiate your answer. *20*

3. Describe the advantages of internet radio broadcasting. Do you think internet radio broadcasting can be popular in India ? Justify your answer. *20*

4. Describe the different kinds of interactive programmes in radio. Which is a popular format according to you ? Discuss with examples. *20*

5. What are the aims of Broadcast ethics ? What is the importance of the advertising code ? Illustrate. *20*

6. What are the differences between Public Service Broadcasting and Commercial Radio ? Discuss in detail. *20*

7. Why was the Chanda Committee set up and what were its major recommendations ? *20*

8. What is Summative Evaluation ? What methods of data collection will you use for understanding summative evaluation and why ? Substantiate your answer. *20*

9. Describe the common stages in pre-production planning of a radio programme with suitable examples. *20*

10. Write short notes on any ***two*** of the following : *2×10=20*

    (a) Importance of Audience Profile

    (b) Development Communication

    (c) External Broadcasting Services of AIR

    (d) Responsibility of Radio in Society

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे *अधिकतम अंक : 100*

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं ***पाँच*** *प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।*

1. 'संप्रेषण' की परिभाषा दीजिए । जन संचार की विशेषताओं व सीमाओं के बारे में बताइए । *20*

2. आपकी दृष्टि में सामुदायिक रेडियो स्थायी तौर पर अपना राजस्व स्वयं कैसे उत्पन्न कर सकता है ? अपने उत्तर को प्रमाणित कीजिए । *20*

3. इंटरनेट रेडियो प्रसारण के लाभों का वर्णन कीजिए । क्या आपको लगता है कि इंटरनेट रेडियो प्रसारण भारत में प्रसिद्धि पा सकता है ? अपने उत्तर का औचित्य सिद्ध कीजिए । *20*

4. रेडियो में विभिन्न प्रकार के सहभागिता कार्यक्रमों का वर्णन कीजिए । आपके अनुसार इनमें से कौन-सा प्रारूप ज्यादा प्रचलित है ? उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए । *20*

5. प्रसारण में नैतिक मूल्यों के लक्ष्य क्या हैं ? विज्ञापन संहिता का क्या महत्त्व है ? स्पष्ट कीजिए । *20*

6. लोक सेवा-प्रसारण व वाणिज्यिक रेडियो में क्या अन्तर हैं ? विस्तार से चर्चा कीजिए । *20*

7. चंदा समिति का गठन क्यों किया गया था और इसकी मुख्य सिफारिशें क्या थीं ? *20*

8. योगात्मक मूल्यांकन से क्या तात्पर्य है ? योगात्मक मूल्यांकन समझने के लिए आप आँकड़े इकट्ठे करने की कौन-सी विधियाँ अपनाएँगे व क्यों ? अपने उत्तर को प्रमाणित कीजिए । *20*

9. रेडियो कार्यक्रम के पूर्व-निर्माण नियोजन के सामान्य चरणों का उचित उदाहरणों सहित वर्णन कीजिए । *20*

10. निम्नलिखित में से किन्हीं *दो* पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : *2×10=20*

(क) श्रोता रूपरेखा का महत्त्व

(ख) विकास संचार

(ग) आकाशवाणी की विदेश प्रसारण सेवा

(घ) रेडियो का सामाजिक दायित्व