No. of Printed Pages: 4

BJM-001

Maximum Marks: 100

#### CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO

### **Term-End Examination**

00088

Time: 3 hours

June, 2016

#### **BJM-001: INTRODUCTION TO COMMUNITY RADIO**

| <b>Note:</b> Attempt any <b>five</b> questions. All questions c<br>equal marks. |   | carry  |
|---|---|--------|
| 1.  | Discuss the role of developmental agencies in the operation of Community Radio Station.                               | 20     |
| 2.  | Describe the Community Radio License Policy in India.   | 20     |
| 3.  | Describe the importance and the process of team building for a Community Radio.                                       | 20     |
| 4.  | What are the challenges being faced in operating Community Radio in India? Explain with examples.                     | 20     |
| 5.  | How far can the Community Radio be helpful in promoting local culture and traditions? Discuss with suitable examples. | 20     |
| BJI   | M-001 1 P   | P.T.O. |

| 6.  | Write notes on any <b>two</b> of the following: $10+10=20$ |   |  |  |
|-----|--|---|--|--|
|     | (a)  | The requirements and strengths of a community   |  |  |
|     | (b)  | Participatory approach of programme development   |  |  |
|     | (c)  | Importance of local dialects in Community Radio   |  |  |
|     | (d)  | Balance of information and entertainment in<br>Community Radio Station broadcasts                   |  |  |
| 7.  |  | ribe the management structure of a munity Radio Station in detail. 20                               |  |  |
| 8.  |  | uss about the development of Community o in India.  |  |  |
| 9.  | and  | ng differences between Community Radio Commercial Radio, mention the irements of a Community Radio. |  |  |
| 10. | Exp  | lain any <b>four</b> of the following: $5+5+5+5=20$   |  |  |
|     | (a)  | Participatory Research  |  |  |
|     | (b)  | Community Ownership   |  |  |
|     | <b>(c)</b>   | Volunteerism  |  |  |
|     | (d)  | Advantages of Survey Approach   |  |  |
|     | (e)  | Social Accountability   |  |  |
|     | ( <b>f</b> )   | Human Resources   |  |  |

## सामुदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र सत्रांत परीक्षा जून, 2016

# बी.जे.एम.-001: सामुदायिक रेडियो का परिचय

| समय : 3 घण्टे अधिकतम अंक :<br>नोट : किन्हीं <b>पाँच</b> प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक र<br>हैं । |  |    |  |
|--|--|----|--|
|  |  |    |  |
| 2.   | भारत के संदर्भ में सामुदायिक रेडियो लाइसेंस नीति का वर्णन<br>कीजिए ।   | 20 |  |
| 3.   | सामुदायिक रेडियो के लिए टीम निर्माण के महत्त्व और<br>उसकी प्रक्रिया का वर्णन कीजिए।  | 20 |  |
| 4.   | भारत में सामुदायिक रेडियो के संचालन में आ रही प्रमुख<br>चुनौतियों की उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।   | 20 |  |
| 5.   | सामुदायिक रेडियो, स्थानीय संस्कृति एवं परम्पराओं को<br>प्रोत्साहित करने में कितना सहायक हो सकता है ? उपयुक्त<br>उदाहरणों सहित चर्चा कीजिए। | 20 |  |

| 6.  | निम्नलिखित में से किन्हीं <i>दो</i> पर टिप्पणियाँ लिखिए: 10+10=2               | 20 |
|-----|--|----|
|     | (क) समुदाय की आवश्यकताओं और शक्तियों की पहचान                                  |    |
|     | (ख) सहभागी कार्यक्रम विकास उपागम   |    |
|     | (ग) सामुदायिक रेडियो में स्थानीय बोलियों का महत्त्व                            |    |
|     | (घ) सामुदायिक रेडियो स्टेशन के प्रसारण में सूचना एवं<br>मनोरंजन का संतुलन      |    |
| 7.  | किसी एक सामुदायिक रेडियो स्टेशन की प्रबंध संरचना का<br>विस्तार से वर्णन कीजिए। | 20 |
| 8.  | भारत में सामुदायिक रेडियो के विकास के बारे में चर्चा<br>कीजिए।                 | 20 |
| 9.  |  | 20 |
| 10. | निम्नलिखित में से किन्हीं चार की व्याख्या                                      |    |
|     | कीजिए : 5+5+5+5=2  | 0  |
|     | (क) सहभागी शोध   |    |
|     | (ख) सामुदायिक स्वामित्व  |    |
|     | (ग) स्वयंसेवी भावना  |    |
|     | (घ) सर्वेक्षण पद्धति के लाभ  |    |
|     | (ङ) सामाजिक उत्तरदायित्व   |    |
|     | /a\ ma mon   |    |