

00947

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

Term-End Examination

June, 2016

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

-
1. (a) Enlist the various ways to enter international market. Explain in brief the indirect route. 5
(b) Who is an entrepreneur ? Do you agree that risk-taking is an important aspect of entrepreneurial life, justify. 5
 2. (a) Define project report. Explain the various aspects covered in a project report. 5
(b) What do you mean by a product ? Explain the concept of product life cycle. 5
 3. What do you understand by the term promotion mix ? What are the components of the promotion mix ? 10
 4. (a) Enlist various tools and techniques of controlling. Briefly describe break-even analysis as a tool of controlling device. 5

- (b) Why is controlling referred to as "backward bending" ? If controlling is said to be the last function of management process then which one is the first function ? 5
5. Differentiate between the following (any four) :
- (a) Joint venture and merger. 2.5x4=10
 - (b) LOCO Price and FRANCO Price.
 - (c) Long term finance and short term finance.
 - (d) Advantages of borrowed and owned capital.
 - (e) Direct cost and indirect cost.
6. Write short notes on any ten of the following :
- (a) Net profit ratio 1x10=10
 - (b) Advantages of diversification
 - (c) DEPB
 - (d) EPCG
 - (e) CIF
 - (f) Locus of control
 - (g) Achievement motivation
 - (h) SIDBI
 - (i) NABARD
 - (j) SFC
 - (k) SIDC
 - (l) Marketing
7. Discuss the various sources from where businessman can derive the business ideas. 10
8. Discuss the areas/activities in which the businessman can develop his marketing strategies to counter the competitors. 10

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्यसंवर्धित उत्पादों के
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम (डी.पी.वी.सी.पी.ओ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) अंतर्राष्ट्रीय बाजार में प्रवेश करने के विभिन्न तरीकों को 5
लिखिए। अप्रत्यक्ष मार्ग का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
- (b) उद्यमी कौन है? क्या आप इस बात से सहमत हैं कि 5
जोखिम उठाना, उद्यमशीलता संबंधी जीवन का महत्वपूर्ण
पहलू है? पुष्टि कीजिए।
2. (a) परियोजना रिपोर्ट को परिभाषित कीजिए। परियोजना 5
रिपोर्ट में सम्मिलित विविध पहलुओं का वर्णन कीजिए।
- (b) उत्पाद से आप क्या समझते हैं? उत्पाद जीवन चक्र की 5
संकल्पना का वर्णन कीजिए।
3. प्रोमोशन (संवर्धन) मिक्स से आप क्या समझते हैं? प्रोमोशन 10
मिक्स के घटकों को लिखिए।
4. (a) नियंत्रण के विविध उपकरणों और तकनीकों को सूचीबद्ध 5
कीजिए। लाभ-अलाभ विश्लेषण का संक्षेप में वर्णन,
नियंत्रण युक्ति के साधन के रूप में कीजिए।

(b) नियंत्रण को "पीछे मुड़कर देखना" क्यों कहा जाता है? 5
यदि नियंत्रण को प्रबंधन प्रक्रिया का अंतिम कार्य कहा जाता हो तो पहला कार्य कौन सा होगा?

5. अंतर स्पष्ट कीजिए (किन्हीं चार में) : 2.5x4=10

- (a) संयुक्त उद्यम और विलयन
- (b) लोको मूल्य और फ्रैन्को मूल्य
- (c) दीर्घकालिक वित्त और अल्पकालिक वित्त
- (d) उधारी पूँजी और निजी पूँजी के लाभ
- (e) प्रत्यक्ष लागत और अप्रत्यक्ष लागत

6. संक्षेप में किन्हीं दस पर नोट लिखिए : 1x10=10

- (a) निवल मुनाफा अनुपात
- (b) विविधीकरण के लाभ
- (c) डी.ई.पी.बी.
- (d) ई.पी.सी.जी.
- (e) सी.आई.एफ.
- (f) नियंत्रण की स्थिति
- (g) उपलब्धि अभिप्रेरण
- (h) सिडबी
- (i) नाबार्ड
- (j) एस.एफ.सी.
- (k) एस.आई.डी.सी.
- (l) विपणन

7. व्यवसायी किन विविध स्रोतों से व्यवसाय विचारों की प्राप्ति कर सकता है? चर्चा कीजिए। 10

8. व्यवसायी, प्रतिस्पर्धियों से जूझने के लिए किन क्षेत्रों/क्रियाकलापों के अंतर्गत अपनी विपणन कार्यनीतियों को विकसित कर सकता है? चर्चा कीजिए। 10