

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2016

00621

BPVI-028 : MARKETING AND ENTREPRENEURSHIP

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. Question no. 1 is compulsory.

1. (a) Fill in the blanks (any five) : 1x5=5
- (i) _____ are reared for production of pork.
 - (ii) Direct marketing involves meat processor and _____.
 - (iii) Dressing percentage of pig varies from _____ to _____%.
 - (iv) After one year of economic production, layers are known as _____.
 - (v) Full form of MFPO is _____.
 - (vi) Equipment depreciation cost is generally _____% per annum.
- (b) State whether following sentences are True or False (any five) : 1x5=5
- (i) A project report is generally evaluated by banker.
 - (ii) The fee for a 'C' category license under MFPO is ₹ 5,000.

- (iii) APEDA supports export oriented food processing units.
 - (iv) Production cost comprises of formulation cost and overhead cost.
 - (v) Broiler is an young tender meat type chicken of 20 to 25 weeks of age.
 - (vi) The inspecting officer under MFPO has to be a veterinarian.
-
2. (a) Write about livestock resources in India. 5
 - (b) Briefly describe the method of sale of meat animals and poultry in India. 5

 3. (a) Describe different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat animals. 6
 - (b) What are the problems of marketing meat and meat products in our country ? 4

 4. (a) Write about the skills essential for being a good entrepreneur. 7
 - (b) What are the challenges faced by an entrepreneur ? 3

 5. (a) What are the sources of business idea ? 3
 - (b) What are the purposes of making a business plan ? 4
 - (c) List the sources of funds for a business. 3

 6. (a) Briefly narrate the schedules of MFPO. 6
 - (b) Write about the schemes of Ministry of Food Processing Industries for assisting the meat industry. 4

7. (a) Processing of fresh meat has many advantages. Explain. 4
- (b) How can you increase the cooking yield of meat products ? 3
- (c) What do you mean by economic formulation of meat ? 3
8. Write short notes on the following (any four) :
- (a) Project evaluation $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
- (b) Marketing plan
- (c) Project report preparation
- (d) Livestock fair
- (e) Animal slaughter regulation
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न सं. 1 का उत्तर देना अनिवार्य है।

1. (a) रिक्त स्थानों (किन्हीं पाँच) की पूर्ति कीजिए। $1 \times 5 = 5$

(i) _____ का पालन पोर्क के उत्पादन के लिए किया जाता है।

(ii) प्रत्यक्ष विपणन में मीट संसाधक और _____ सम्मिलित हैं।

(iii) सुअर का संसाधन (ड्रेसिंग) प्रतिशत _____ से _____ % तक का हो सकता है।

(iv) एक वर्ष के आर्थिक उत्पादन के बाद लेयरो को _____ कहते हैं।

(v) एम.एफ.पी.ओ. का पूरा नाम है, _____।

(vi) उपकरण मूल्यहास लागत सामान्यतौर पर _____ % प्रति वर्ष होती है।

- (b) बताइए कि निम्नलिखित कथनों में से कौन से सही हैं या गलत (किन्हीं पाँच) : 1x5=5
- (i) परियोजना रिपोर्ट का सामान्यतौर पर बैंकर द्वारा मूल्यांकन किया जाता है।
- (ii) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत 'सी' श्रेणी लाइसेंस के लिए शुल्क, ₹ 5,000 है।
- (iii) अपेडा, (ए.पी.ई.डी.ए.) निर्यात उन्मुख खाद्य प्रसंस्करण इकाइयों को सहयोग देता है।
- (iv) उत्पादन लागत में सूत्रीकरण लागत और उपरिव्यय लागत सम्मिलित होती हैं।
- (v) ब्रॉयलर से आशय 20 से 25 हफ्ते की आयु के छोटे मुलायम मीट वाले चिकन से है।
- (vi) एम.एफ.पी.ओ. के अंतर्गत निरीक्षण अधिकारी का पशुरोग विशेषज्ञ होना ज़रूरी है।

2. (a) भारत में पशुधन संसाधनों के बारे में लिखिए। 5
- (b) भारत में मीट पशुओं और कुक्कुट की बिक्री की विधि का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
3. (a) मीट और मीट पशुओं के विपणन के लिए भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों का वर्णन कीजिए। 6
- (b) हमारे देश में मीट और मीट उत्पादों के विपणन से जुड़ी समस्याएँ कौन सी हैं? 4
4. (a) अच्छा उद्यमी बनने के लिए किन कौशलों का होना अनिवार्य है? 7
- (b) उद्यमी को किन चुनौतियों का सामना करना पड़ता है? 3

5. (a) व्यवसाय विचार के स्रोत क्या हैं? 3
 (b) व्यवसाय योजना बनाने के उद्देश्य क्या हैं? 4
 (c) व्यवसाय के लिए निधि प्राप्ति के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
6. (a) एम.एफ.पी.ओ. संबंधी अनुसूचियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
 (b) मीट उद्योग को सहयोग देने में खाद्य प्रसंस्करण उद्योग मंत्रालय की योजनाओं के बारे में लिखिए। 4
7. (a) ताजे मीट के प्रसंस्करण के अनेक फायदे हैं। वर्णन कीजिए। 4
 (b) मीट उत्पादों की कुकिंग यील्ड को कैसे बढ़ाया जा सकता है? 3
 (c) मीट के आर्थिक सूत्रीकरण से आप क्या समझते हैं? 3
8. संक्षेप में (किन्हीं चार पर) नोट लिखिए। $2\frac{1}{2} \times 4 = 10$
 (a) परियोजना मूल्यांकन
 (b) विपणन योजना
 (c) परियोजना रिपोर्ट तैयार करना
 (d) पशुधन मेला
 (e) पशुवध विनियम
-