

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

June, 2016

01272

BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define the following : 8
- (i) Urban Market
 - (ii) Producer
 - (iii) Broker
 - (iv) Fixed Cost
 - (v) Biofertilizer
 - (vi) Grading
 - (vii) Concentration
 - (viii) Project Proposal
- (b) Expand the following abbreviations : 2
- (i) NSOP
 - (ii) NER
 - (iii) CMA
 - (iv) NGO
2. (a) Classify market on the basis of business. 6
- (b) Give supply chain for organic Basmati Rice in India. 4

3. (a) Define primary data. Which is the most popular method of collecting primary data ? Also mention the purpose of Market Research. 6
- (b) Give the Merits and Demerits of Rail Transport and Air Transport. 4
4. (a) Discuss the constraints in the marketing of Organic Produce. 6
- (b) What are the criteria set by the CAPART for assistance in Organic Farming to the voluntary organisation ? 4
5. (a) What are different components of a commercial vermicomposting unit ? Mention. 5
- (b) Fill in the blanks :
- (i) The organic products are gaining importance across the world because of the _____ , _____ and _____ benefits. 3
- (ii) Organic farming is free from any contamination as most of the inputs are from the _____ itself. 1
- (iii) During conversion period, the production of crops is _____ under organic farming system. 1

- | | | | |
|----|-----|---|---|
| 6. | (a) | Giving classification of Marketing Functions as given by Clark and Clark 1947. | 6 |
| | (b) | Mention different elements of selling and buying. | 4 |
| 7. | (a) | What are the important issues that make the need for Marketing Information System ? | 4 |
| | (b) | Define warehouse. Give the classification of warehouses. | 6 |
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2016

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र एवं
विपणन

समय : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए। 8
- (i) शहरी बाजार
 - (ii) उत्पादक/निर्माता
 - (iii) दलाल
 - (iv) स्थायी लागत
 - (v) जैवउर्वरक
 - (vi) श्रेणीकरण (ग्रेडिंग)
 - (vii) संकेंद्रण
 - (viii) परियोजना प्रस्ताव
- (b) निम्नलिखित संक्षिप्तियों के पूरे नाम लिखिए। 2
- (i) एन.एस.ओ.पी.
 - (ii) एन.ई.आर.
 - (iii) सी.एम.ए.
 - (iv) एन.जी.ओ.

2. (a) बाज़ार को व्यवसाय के आधार पर वर्गीकृत कीजिए। 6
- (b) भारत में जैविक बासमती चावल की आपूर्ति शृंखला को लिखिए। 4
3. (a) प्राथमिक आँकड़ों को परिभाषित कीजिए। प्राथमिक आँकड़ों को एकत्र करने की सर्वाधिक लोकप्रिय विधि कौन-सी है? बाज़ार शोध के उद्देश्य का भी उल्लेख कीजिए। 6
- (b) रेल परिवहन और वायु परिवहन के लाभों और दोषों को लिखिए। 4
4. (a) जैविक उत्पाद के विपणन की राह के अवरोधों की चर्चा कीजिए। 6
- (b) जैविक कृषि के लिए स्वैच्छिक संगठन की सहायता के संबंध में कापार्ट (CAPART) द्वारा निर्धारित मानदंड कौन से हैं? 4
5. (a) वाणिज्यिक वर्मीकम्पोस्टिंग इकाई के विभिन्न घटक कौन से हैं? उल्लेख कीजिए। 5
- (b) रिक्त स्थानों की पूर्ती कीजिए।
- (i) _____ , _____ और _____ जैसे फायदों के कारण, जैविक उत्पाद विश्वभर में महत्वपूर्ण माने जा रहे हैं। 3
- (ii) जैविक कृषि हर किस्म के संदूषण से मुक्त होती है क्योंकि इसमें प्रयुक्त सभी सामग्रियों (inputs) का संबंध _____ से ही होता है। 1

- (iii) जैविक कृषि पद्धति के अंतर्गत परिवर्तन काल के दौरान फसलों का उत्पादन _____ होता है। 1
6. (a) क्लार्क एंड क्लार्क 1947 द्वारा प्रस्तुत विपणन प्रकार्यों के वर्गीकरण की प्रस्तुति कीजिए। 6
- (b) क्रय और विक्रय के विभिन्न मूलतत्वों का उल्लेख कीजिए। 4
7. (a) विपणन सूचना पद्धति को आवश्यक बनाने वाले महत्वपूर्ण मुद्दे कौन से हैं? 4
- (b) गोदाम को परिभाषित कीजिए। गोदामों के वर्गीकरण की प्रस्तुति कीजिए। 6
-