

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2014

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Weightage : 70%

Note : Attempt both part A and part B.

PART-A

Attempt **both** the questions.

1. Distinguish between **any two** of the following : 5, 5
 - (a) Production and product concepts of marketing.
 - (b) Micro environment and macro environment of marketing.
 - (c) Saturation and decline stages of PLC.
 - (d) Market penetration and skimming the cream pricing policies.

2. Write short notes on **any two** of the following : 5, 5
 - (a) Bargain and deceptive pricing
 - (b) Functions of channels of distribution
 - (c) Total system approach of physical distribution
 - (d) Buying formula theory of selling

PART-B

Attempt **any three** of the following :

3. "Advertising is wasteful". Comment. How is advertising different from publicity ? 5, 5
 4. Compare and contrast departmental stores with chain stores. 10
 5. Write **short notes** on the following : 3, 3, 4
 - (a) Unit pricing
 - (b) Zone pricing
 - (c) Freight absorption pricing
 6. Explain the stages through which you would test ideas coming up for new products until the final stage of launching the new product. 10
 7. Explain briefly the regulations in India that affect marketing decisions with special reference to immediate past two decades. 10
 8. What are the basic assumptions in Maslow's hierarchy of needs ? How do these needs affect consumer behaviour towards goods of mass consumption ? 5, 5
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

कुल का : 70%

नोट : खण्ड अ और खण्ड ब दोनों कीजिए।

खण्ड-अ

दोनों प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर बताइए। 5, 5
 - (a) विपणन की उत्पादन तथा उत्पाद अवधारणाएँ
 - (b) विपणन के व्यष्टि परिवेश तथा समष्टि परिवेश
 - (c) उत्पाद जीवन चक्र (PLC) की परिपक्वता तथा हास अवस्थाएँ
 - (d) बाज़ार मंथन तथा बाज़ार पैठ मूल्य निर्धारण नीतियाँ
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। 5, 5
 - (a) मोल-भाव एवं प्रवंचक मूल्य निर्धारण
 - (b) वितरण के माध्यमों के कार्य
 - (c) भौतिक वितरण की कुल प्रणाली विचारधारा
 - (d) विक्रय का क्रय मूलक सिद्धांत

खण्ड-ब

किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर लिखिए।

3. “विज्ञापन अपव्यय है।” समालोचना कीजिए तथा यह बताइए कि विज्ञापन प्रचार से किस प्रकार भिन्न है? 5, 5
4. विभागीय भंडार तथा शृंखलाबद्ध स्टोर में वैषम्य बताइए एवं इनकी तुलना कीजिए। 10
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए। 3, 3, 4
 - (a) इकाई मूल्य निर्धारण
 - (b) क्षेत्रीय मूल्य निर्धारण
 - (c) भाड़ा अवशोधन मूल्य निर्धारण
6. उन अवस्थाओं की व्याख्या कीजिए जिनके माध्यम से आप नये उत्पाद विचारों की जाँच करेंगे जब तक कि आप उन्हें लाँच करने की अंतिम अवस्था तक नहीं पहुँच जाते। 10
7. पिछले दो दशकों में बनाए गए उन भारतीय अधिनियमों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए जो कि विपणन को प्रभावित करते हैं। 10
8. मैसलो (Maslow) आवश्यकताओं के पदानुक्रम (Hierarchy of Needs) की आधारभूत मान्यताएँ क्या हैं? ये आवश्यकताएं सामूहिक उपभोग वाले उत्पादों के प्रति उपभोक्ता व्यवहार को किस प्रकार प्रभावित करती हैं? 5, 5