

00428

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2014

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

1. Discuss the different modes of radio transmission and their merits and demerits. **20**
2. What strategies would you suggest for the improvement of developmental broadcasting ? **20**
3. State the concept of community radio and analyse the different sustainable models of community radio. **20**
4. Narrate the different types of interactive programmes on the radio. **20**
5. List the promotional strategies being undertaken by FM Radio stations. **20**

6. Explain the importance of formative and summative evaluation for a broad caster. 20
 7. What are "broadcast ethics" ? Explain the regulations and guidelines relating to this. 20
 8. Describe Public Service Broadcasting in India with examples. 20
 9. Describe strengths and limitations of Radio as a medium of mass communications. 20
 10. Write short notes on **any two** of the following :
 - (a) Digital Audio Broadcasting 2x10=20
 - (b) Phone in programme
 - (c) Outside Broadcasts (OB)
 - (d) Programme Advisory Committees
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रेडियो प्रसारण की विभिन्न विधाओं की चर्चा उनके गुणों व दोषों के बारे में बताते हुए करें। 20
2. विकास प्रसारण के सुधार के लिए आप क्या रणनीति सुझाएँगे? 20
3. सामुदायिक रेडियो की अवधारणा के बारे में बताइये। सामुदायिक रेडियो के विभिन्न स्थिरता मॉडलों का विश्लेषण कीजिए। 20
4. रेडियो पर विभिन्न प्रकार के सम्वादी कार्यक्रमों का उल्लेख कीजिए। 20
5. एफ.एम रेडियो केन्द्रों द्वारा प्रयोग की जा रही प्रचारक रणनीतियों की सूची दें। 20

6. रचनात्मक व योगात्मक मूल्यांकन का एक प्रसारण कर्ता के लिए क्या महत्व है? 20
7. प्रसारण आचार - नीतियाँ क्या हैं ? उनसे जुड़े संहिताएं व दिशा निर्देशों का वर्णन कीजिए। 20
8. भारत में सार्वजनिक सेवा प्रसारण का वर्णन उदाहरण सहित कीजिए। 20
9. जन संचार माध्यम होने के नाते रेडियो की शक्तियों व सीमाओं का वर्णन कीजिए। 20
10. निम्न में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट लिखिए : 2x10=20
- (a) डिजिटल ध्वनि प्रसारण
 - (b) फोन-इन-कार्यक्रम
 - (c) बाह्य-प्रसारण
 - (d) कार्यक्रम सलाहकार समिति
-