

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT
(CTVM)**

**Term-End Examination
June, 2014**

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN
TELECENTRE**

OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note :

- (i) *Attempt all sections A, B and C as per the directions given in each section.*
- (ii) *Marks for each section are indicated against it.*
- (iii) *Answers should be brief and to the point.*

SECTION A

(CHOOSE THE BEST ANSWER) 10×2=20

- (i) *Answer all questions.*
 - (ii) *Each question carries 2 marks.*
1. Which among the following is **not** a search engine ?
- (a) Yahoo
 - (b) Google
 - (c) Mamma
 - (d) Modem

2. Which among the following is *not* an e-Governance Service ?
- (a) On-line tax filing
 - (b) Disaster Management
 - (c) Air Ticketing
 - (d) Property Registration
3. Telecentre can link local business to the market through Internet.
- (a) True
 - (b) False
4. Which among the following is *not* the use of a telecentre ?
- (a) Viewing films
 - (b) Providing livelihood information
 - (c) Contacting people in emergencies
 - (d) Skill development
5. Which among the following is *not* an external source of information ?
- (a) Internet
 - (b) Local market
 - (c) Mass media
 - (d) Monographs

6. Choose the static information from the following :
- (a) Crop price
 - (b) Examination results
 - (c) Weather information
 - (d) Rights of the girl child
7. Which are the two essential elements of assessment ?
- (a) Monitoring and Evaluation
 - (b) Financial and Social stability
 - (c) Efficiency and Effectiveness
 - (d) Durability
8. Which among the following is *not* one of the 4 P's of marketing ?
- (a) Price
 - (b) Printer
 - (c) Place
 - (d) Product
9. Which among the following is *not* a part of Core Services ?
- (a) e-Governance
 - (b) e-Commerce
 - (c) Education
 - (d) Health
10. Monitoring is keeping an eye on something.
- (a) True
 - (b) False

SECTION B
(SHORT ANSWER)

5×6=30

- (i) *Attempt any **five** questions choosing at least two questions from Part I and Part II.*
- (ii) *Each question carries 6 marks.*

PART I

11. What do you mean by Computer maintenance ? Briefly describe any two software related maintenance.
12. List any four trouble-shooting solutions for improving your computer performance.
13. Write a short note on telecentre based financial services.
14. Which are the telecentre user groups in your locality ?

PART II

- 15.** What do you mean by 'Packaging the Information' ? What do we need to know while packaging the information ?
- 16.** What do you mean by Social Marketing ?
- 17.** What is the role of Monitoring and Evaluation in telecentre management ?
- 18.** What are the roles of the telecentre manager in information management ?

SECTION C

(ESSAYS)

Answer both questions from this section. Each question carries 25 marks. 2×25=50

- 19.** Describe how you would organize a telecentre in your locality so that it will attract more women participation.

OR

List down some of the core-services that a telecentre can deliver for community development.

- 20.** What are the factors influencing the Rural Consumer Behaviour? Explain with examples.

OR

Discuss in detail with examples different information dissemination techniques.

टेलीसेंटर/ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाण-पत्र
(सी.टी.वी.एम.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2014

ओ.एक्स.ई.-023 : टेलीसेंटर के अन्तर्विषय और सेवाएँ
ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट :

- (i) प्रश्न पत्र क, ख और ग अर्थात् तीन भागों में विभाजित है। प्रत्येक भाग के उत्तर निर्देशानुसार दीजिए।
- (ii) प्रत्येक भाग के अंकों को उसके समक्ष दर्शाया गया है।
- (iii) आपका उत्तर संक्षिप्त एवं उपयुक्त होना चाहिए।

भाग क

(श्रेष्ठ उत्तर का चयन कीजिए)

10×2=20

- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।

1. निम्नलिखित में से कौन-सा सर्च इंजन नहीं है ?

- (क) याहू
- (ख) गूगल
- (ग) मम्मा
- (घ) मोडेम

2. निम्नलिखित में से कौन-सी ई-गवर्नेंस सर्विस **नहीं** है ?
- (क) ऑन-लाइन कर भरना
 - (ख) आपदा प्रबंधन
 - (ग) एयर टिकटिंग
 - (घ) संपत्ति पंजीकरण
3. टेलीसेंटर, स्थानीय व्यापार को इंटरनेट के जरिए बाज़ार से जोड़ सकता है ।
- (क) सही
 - (ख) ग़लत
4. निम्नलिखित में से कौन-सा टेलीसेंटर का उपयोग **नहीं** है ?
- (क) फिल्में देखना
 - (ख) आजीविका अर्जन संबंधी सूचना प्रदान करना
 - (ग) आपातकालीन स्थितियों में लोगों से संपर्क साधना
 - (घ) कौशल विकास
5. निम्नलिखित में से कौन-सा सूचना का बाह्य स्रोत **नहीं** है ?
- (क) इंटरनेट
 - (ख) स्थानीय बाज़ार
 - (ग) जनसंचार माध्यम
 - (घ) मोनोग्राफ

6. निम्नलिखित से स्थायी सूचना का चयन कीजिए :
- (क) फ़सल की कीमत
 - (ख) परीक्षा परिणाम
 - (ग) मौसम-संबंधी सूचना
 - (घ) बालिका-अधिकार
7. निर्धारण के दो अनिवार्य तत्त्व कौन-से हैं ?
- (क) निगरानी एवं मूल्यांकन
 - (ख) वित्तीय एवं सामाजिक स्थायित्व
 - (ग) सक्षमता एवं प्रभाविता
 - (घ) टिकाऊपन
8. निम्नलिखित में से कौन-सा विपणन के 4 पी में शामिल नहीं है ?
- (क) मूल्य
 - (ख) प्रिंटर
 - (ग) स्थान
 - (घ) उत्पाद
9. निम्नलिखित में से कौन-सा कोर सेवाओं का भाग नहीं है ?
- (क) ई-गवर्नेंस
 - (ख) ई-कॉमर्स
 - (ग) शिक्षा
 - (घ) स्वास्थ्य
10. निगरानी का अर्थ किसी काम पर निरंतर आँख बनाए रखना है ।
- (क) सही
 - (ख) ग़लत

भाग ख

(लघु उत्तर)

5×6=30

- (i) खण्ड I और खण्ड II से कम-से-कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं ।

खण्ड I

11. कम्प्यूटर अनुरक्षण से आप क्या समझते हैं ? सॉफ्टवेयर संबद्ध किन्हीं दो अनुरक्षणों का संक्षेप में वर्णन कीजिए ।
12. अपने कम्प्यूटर-निष्पादन कार्य को बेहतर बनाने के लिए किन्हीं चार समस्या निवारण समाधानों की सूची बनाइए ।
13. टेलीसेंटर आधारित वित्तीय सेवाओं पर संक्षेप में नोट लिखिए ।
14. आपके क्षेत्र के टेलीसेंटर प्रयोगकर्ता समूह कौन-से हैं ?

खण्ड II

15. 'सूचना की पैकेजिंग' से आप क्या समझते हैं ? सूचना की पैकेजिंग के समय हमें क्या जानना ज़रूरी होता है ?
16. सामाजिक विपणन से आप क्या समझते हैं ?
17. टेलीसेंटर प्रबंधन में निगरानी एवं मूल्यांकन की भूमिका क्या है ?
18. सूचना प्रबंधन में टेलीसेंटर प्रबंधक की भूमिकाएँ क्या हैं ?

भाग ग
(निबंधात्मक)

इस भाग से दोनों प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं।

2×25=50

19. अपने क्षेत्र में अपेक्षाकृत अधिक महिला सहभागिता को आकृष्ट करने के लिए आप टेलीसेंटर का व्यवस्थापन कैसे करेंगे? वर्णन कीजिए।

अथवा

समुदाय विकास के लिए टेलीसेंटर द्वारा प्रदत्त कुछ कोर-सेवाओं की सूची बनाइए।

20. ग्रामीण उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले कारक कौन-से हैं? सोदाहरण व्याख्या कीजिए।

अथवा

विभिन्न सूचना प्रसार तकनीकों की सविस्तार चर्चा, सोदाहरण कीजिए।