

**TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma),
MTM-II)**

Term-End Examination

June, 2013

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : *Attempt any five questions in about 600 words each.
All questions carry equal marks unless otherwise
specified*

1. Define and distinguish between marketing and selling. Explain the importance of marketing in tourism industry. **20**
2. Discuss the relevance of research in tourism marketing. **20**
3. Explain the concepts that are crucial in responsible marketing. Also explain various agencies involved in responsible tourism. **20**
4. Explain product life cycle along with its various stages through which a tourism product passes through. **20**

5. What is product mix ? Explain product mix of a package tour. 20
 6. Discuss the importance of familiarization tours in tourism promotion. 20
 7. What are the promotional tools for marketing of local foods ? In what ways local foods can help in tourism promotion ? 20
 8. Discuss the marketing linkages in tourism industry. 20
 9. Write an essay on airline marketing. 20
 10. Write 300 words each on *any two* of the following : 20
 - (a) Tourism Fairs and Travel Marts.
 - (b) Alternative approach to marketing.
 - (c) MIS
-

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम. (एक्स डिप्लोमा),
एम.टी.एम.-II)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600-600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन और विक्रय की परिभाषा लिखिए और इनके बीच 20 अंतर बताइए। पर्यटन उद्योग में विपणन के महत्व का वर्णन कीजिए।
2. पर्यटन-विपणन में अनुसंधान की प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए। 20
3. उत्तरदायी विपणन में महत्वपूर्ण संकल्पनाओं की व्याख्या कीजिए। 20 साथ ही उत्तरदायी पर्यटन में शामिल विभिन्न एजेंसियों का वर्णन कीजिए।
4. उत्पाद जीवन चक्र का इसकी उन विभिन्न अवस्थाओं के साथ 20 वर्णन कीजिए जिनसे होकर एक पर्यटन उत्पाद आगे बढ़ता है।

5. उत्पाद-मिश्र क्या है? एक पैकेज टूर के उत्पाद-मिश्र की व्याख्या कीजिए। 20
6. पर्यटन विकास में परिचय-टूर के महत्व की चर्चा कीजिए। 20
7. स्थानीय भोजन के विपणन को बढ़ावा देने के औजार क्या हैं? किस प्रकार स्थानीय भोजन पर्यटन के विकास में सहायता कर सकते हैं? 20
8. पर्यटन उद्योग में विपणन संबंधों (linkages) की चर्चा कीजिए। 20
9. एयरलाइन विपणन पर एक निबंध लिखिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर 300-300 शब्दों में लिखिए : 20
- (a) पर्यटन मेले और यात्रा बाजार
 - (b) विपणन के वैकल्पिक उपागम (approaches)
 - (c) एम.आई.एस.
-