

POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO  
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)

Term-End Examination

June, 2013

MJM-002 : PRODUCTION AND PRESENTATION

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt *any five* questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss Interview format in detail. 20
2. What is a Radio Documentary ? How is it different from a Radio Feature ? Discuss with suitable examples. 20
3. Describe the various steps for the Presentation of a Radio News Bulletin. How Radio News is different from the News of Print Media ? 20
4. Why Calendar is vital for the planning and scheduling of health programmes ? Illustrate with examples. 20

5. Discuss in detail the techniques used for the Production of a Radio Drama. 20
6. Discuss Radio formats which are preferred on Commercial FM stations. 20
7. Discuss the advantages of commercial promotion of products on Radio. Write a Radio Commercial of 30 seconds duration in proper Radio format. 20
8. What are the different formats of 'Spoken Word Programmes.' How do you choose a format for any given subject ? 20
9. Discuss in detail the production process of a Radio Programme. 20
10. Write short notes on *any two* of the following : 2x10=20
- (a) Sound effects
  - (b) Phone-in Programmes
  - (c) Running Commentary
  - (d) Cue Sheet
  - (e) Radio Talk
-

श्रव्य ( ऑडियो ) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर  
डिप्लोमा ( पी.जी.डी.ए.पी.पी. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

एम.जे.एम.-002 : निर्माण और प्रस्तुति

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. साक्षात्कार विधा का विस्तार से वर्णन कीजिए। 20
2. रेडियो डाक्यूमेन्ट्री क्या है और वह एक रेडियो रूपक से किस प्रकार भिन्न है? उपयुक्त उदाहरणों सहित चर्चा करें। 20
3. रेडियो समाचार बुलेटिन की प्रस्तुति के विभिन्न चरण क्या होते हैं? रेडियो समाचार प्रिंट समाचारों से कैसे भिन्न है? 20
4. स्वास्थ्य कार्यक्रमों की प्रसारण योजना बनाते समय कैलेन्डर किस प्रकार उपयोगी होता है? उदाहरण सहित बताइये। 20
5. रेडियो नाटक के निर्माण के विभिन्न चरणों का विस्तार से वर्णन करें। 20

6. ऐसी रेडियो विधाओं का विस्तार से वर्णन करें, जिन्हें एफ.एम. चैनलों पर अधिक पसंद किया जाता है। 20
7. रेडियो पर उत्पादों के व्यावसायिक प्रोत्साहन के क्या लाभ हैं? 20  
30 सेकंड अवधि के एक विज्ञापन का आलेख रेडियो की विधिवत शैली में तैयार करें।
8. 'उच्चरित-शब्द' कार्यक्रम कितने प्रकार के होते हैं? किसी दिए गए विषय के लिए आप विधा कैसे चुनेंगे? 20
9. रेडियो कार्यक्रमों की निर्माण-विधि की विस्तृत चर्चा करें। 20
10. निम्न में से किन्हीं दो पर लघु-नोट लिखें :  
(a) ध्वनि प्रभाव 2x10=20  
(b) फोन-इन कार्यक्रम  
(c) आँखों-देखा हाल  
(d) क्यू शीट  
(e) रेडियो वार्ता
-