

00735

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2013

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five of the following questions. All questions carry equal marks.

1. Describe the recent trends in broadcasting. 20
Discuss with reference to the new innovations in Studio Production and Outside Broadcast.
2. State the various funding options available to a 20
Community Radio. How are these different from the earnings of a Commercial Radio Station ?
3. Discuss the role and need for conducting 20
Audience Research.
4. What are the four P's of Marketing ? Discuss their 20
relevance for revenue generation by radio stations.

5. "Regional Broadcasting plays a pivotal role in a culturally diverse country". Critically examine, with examples, the programming patterns of Regional Broadcasts in India. 20
6. Why do we need 'Special Audience Programmes' ? What are the various steps in planning a Special Audience Programme ? 20
7. "The success of Interactive Programmes depends largely upon the anchor as much as upon the relevance of the issue to the audience. Critically examine this statement. 20
8. Internet and Online Radio are fast catching up. Discuss their characteristics, advantages and disadvantages. 20
9. Prepare a plan of action for the production of a series of programmes to promote the use of solar energy among villagers. What formats will you use ? 20
10. Write short notes on **any two** of the following : $10 \times 2 = 20$
 - (a) FM Radio in India
 - (b) Digital Audio Broadcasting
 - (c) External Services of AIR
 - (d) OB Recording

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : निम्नलिखित प्रश्नों में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. प्रसारण की नवीनतम प्रवृत्तियों (ट्रेंड्स) का वर्णन करें। स्टूडियो प्रोडक्शन एवं बाह्य प्रसारण के क्षेत्र में हुए नवाचारों के संदर्भ में चर्चा करें। 20
2. किसी सामुदायिक रेडियो को आर्थिक सहायता देने वाले विभिन्न विकल्पों की चर्चा करें। ये व्यावसायिक रेडियो स्टेशन के राजस्व स्रोतों से किस प्रकार भिन्न हैं? 20
3. श्रोता अनुसंधान (रिसर्च) की भूमिका और आवश्यकता पर चर्चा करें। 20
4. मार्केटिंग के चार 'P' क्या हैं? रेडियो स्टेशनों की आय बढ़ाने के संदर्भ में इन की प्रासंगिकता पर चर्चा करें। 20

5. “सांस्कृतिक विविधता वाले देश में क्षेत्रीय प्रसारण महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है।” भारत में क्षेत्रीय प्रसारणों के प्रोग्रामिंग के स्वरूप का उदाहरण सहित आलोचनात्मक निरीक्षण करें। 20
6. विशिष्ट श्रोता वर्ग कार्यक्रम क्यों आवश्यक हैं? किसी विशिष्ट श्रोता वर्ग कार्यक्रम की प्लानिंग के विभिन्न चरण क्या हैं? 20
7. “श्रोता सहभागी कार्यक्रमों की सफलता मुख्यतः जितनी एंकर पर निर्भर करती है उतनी ही विषय की श्रोताओं के लिए प्रासंगिकता पर।” कथन का आलोचनात्मक निरीक्षण करें। 20
8. इंटरनेट और ऑन लाइन रेडियो तेजी से आगे बढ़ रहे हैं। इनके अभिलक्षणों, लाभ और हानियों की चर्चा करें। 20
9. ग्रामीणों के बीच सौर ऊर्जा के प्रयोग को बढ़ावा देने के लिए कार्यक्रमों की शृंखला के निर्माण की कार्ययोजना तैयार करें। आप कार्यक्रम के किस प्रारूप (फॉर्मेट) का इस्तेमाल करेंगे? 20
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर संक्षिप्त टिप्पणी करें : **10x2=20**
- (a) भारत में एफ.एम. रेडियो
- (b) डिजिटल ऑडियो प्रसारण
- (c) आकाशवाणी की विदेश सेवा
- (d) ओ.बी. रिकॉर्डिंग