

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

June, 2013

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions.

1. (a) How can an entrepreneur generate ideas from existing products or services in the market ? Explain giving suitable examples. 5
- (b) Briefly explain the skills required for entrepreneurial success. 5
2. What do you understand by the term 'Business' ? Briefly explain the salient features of business. 10
3. What is market segmentation ? Explain the different ways in which a market can be segmented, giving suitable examples. 10
4. Explain the inputs required for making an effective business plan. 10

5. (a) Explain the advantages and disadvantages of 'Borrowed Capital'. 5
- (b) Explain the following terms giving examples : 5
- (i) Product Line
- (ii) Product Width
- (iii) Product Length
- (iv) Product Depth
6. (a) Distinguish between convenience goods and shopping goods giving suitable examples. 5
- (b) Explain the various functions performed by a retailer in terms of distribution activities. 5
7. (a) Explain some of the sales promotion methods directed at the consumers. 5
- (b) Explain the 'External Growth Strategies' usually followed by entrepreneurs for the growth of the enterprise. 5
8. Write short notes on *any four* of the following : 10
- (a) Steps involved in Marketing Research
- (b) Achievement Motivation
- (c) Tangible and Augment Attributes of a Product
- (d) Pricing Objectives
- (e) Meaning and Features of Controlling
- (f) Opportunities offered by the International Markets
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

1. (a) उद्यमी, बाज़ार में विद्यमान उत्पादों या सेवाओं से विचार 5
कैसे जनित कर सकता है? उचित उदाहरण देते हुए स्पष्ट
कीजिए।
- (b) उद्यमिता आधारित सफलता की प्राप्ति के लिए किन कौशलों 5
का होना आवश्यक है? संक्षेप में वर्णन कीजिए।
2. 'व्यवसाय' से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय की मुख्य 10
विशेषताओं का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
3. बाज़ार खंडीकरण क्या है? बाज़ार को विभाजित करने के 10
विभिन्न तरीके कौन से हैं? उचित उदाहरण देते हुए वर्णन
कीजिए।
4. प्रभावी व्यवसाय योजना निर्माण के लिए आवश्यक बिंदु (inputs) 10
कौन से हैं? वर्णन कीजिए।

5. (a) 'उधारी पूंजी' के लाभों एवं दोषों का वर्णन कीजिए। 5
 (b) निम्नलिखित को उदाहरण देते हुए स्पष्ट कीजिए : 5
 (i) उत्पाद पंक्ति (रेखा)
 (ii) उत्पाद चौड़ाई
 (iii) उत्पाद लंबाई
 (iv) उत्पाद गहराई
6. (a) सुविधाजनक (convenience) वस्तुओं और शॉपिंग 5
 वस्तुओं के अंतर को उचित उदाहरण देते हुए स्पष्ट कीजिए।
 (b) वितरण संबंधी गतिविधियों को ध्यान में रखते हुए फुटकर 5
 व्यापारी के विविध कार्यों का वर्णन कीजिए।
7. (a) उपभोक्ताओं पर निर्देशित कुछ बिक्री संवर्धन (sales 5
 promotion) विधियों का वर्णन कीजिए।
 (b) उद्यम की वृद्धि के लिए उद्यमियों द्वारा आमतौर पर 5
 अनुसरणीय 'बाह्य वृद्धि कार्यनीतियों' का वर्णन कीजिए।
8. संक्षेप में **किन्हीं चार** पर नोट लिखिए : 10
 (a) विपणन शोध में सम्मिलित चरण
 (b) उपलब्धि अभिप्रेरण
 (c) उत्पाद की मूर्त एवं वृद्धिकर विशेषताएं
 (d) कीमत निर्धारण संबंधी उद्देश्य
 (e) नियंत्रण का अर्थ एवं विशेषताएं
 (f) अंतरराष्ट्रीय बाजारों द्वारा प्रदान किए जाने वाले अवसर