

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE  
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES  
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

**Term-End Examination**

**June, 2013**

**BPVI-038 : MARKETING AND  
ENTREPRENEURSHIP**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions. All the questions carry  
equal marks.*

1. What do you mean by Entrepreneurial skills ? 10  
Explain in brief.
2. What are the different sources of 'Business Idea' ? 10  
Explain with diagrammatic presentation.
3. What Factors are important for assessing market 10  
for any 'Business Idea' ?
4. What do you understand by the term 'Business 10  
plan' ?
5. (a) What are the different types of Finance ? 5  
(b) What do you understand by term 5  
'Marketing Mix' ?

6. (a) What are the basic elements of Pricing ? 5  
(b) What is direct and indirect distribution ? 5
7. (a) What are different opportunities offered by international markets ? 5  
(b) List a few concessions, incentives and promotional measures available for exporters in India. 5
8. Write short notes on **any five** of following : 5x2=10
- (a) SWOT Analysis
  - (b) Benefits of self Employment
  - (c) Requirements of a Entrepreneur
  - (d) Business Idea
  - (e) Market assessment
  - (f) Five M's of Marketing
  - (g) Break-even Analysis
  - (h) Media for Promotion
-

अनाजों, दालों एवं तिलहनों से मूल्यसंवर्धित उत्पादों के  
उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम ( डी.पी.वी.सी.पी.ओ. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता और विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।

1. उद्यमशीलता संबंधी कौशलों से आप क्या समझते हैं? संक्षेप में 10  
वर्णन कीजिए।
2. 'व्यवसाय विचार' के विभिन्न स्रोत कौन से हैं? रेखाचित्र प्रस्तुति 10  
सहित स्पष्ट कीजिए।
3. किसी भी व्यवसाय विचार के लिए बाजार के निर्धारण के संबंध 10  
में कौन से कारकों को महत्वपूर्ण माना जाता है?
4. 'व्यवसाय योजना' से आप क्या समझते हैं? 10
5. (a) वित्त के विभिन्न प्रकार कौन से हैं? 5  
(b) 'विपणन मिक्स' से आप क्या समझते हैं? 5

6. (a) कीमत निर्धारण के बुनियादी मूलतत्व कौन से हैं? 5  
(b) प्रत्यक्ष एवं अप्रत्यक्ष वितरण क्या है? 5
7. (a) अंतरराष्ट्रीय बाजारों द्वारा प्रस्तुत विभिन्न अवसर कौन से हैं? 5  
(b) भारत में निर्यातकों के लिए उपलब्ध कुछ खास छूट, प्रोत्साहन एवं संवर्धनात्मक उपायों की सूची बनाइए। 5
8. किन्हीं पाँच पर संक्षेप में नोट लिखिए : 5x2=10  
(a) स्वॉट विश्लेषण  
(b) स्व रोजगार के लाभ  
(c) उद्यमी के लिए आवश्यक बिंदु  
(d) व्यवसाय विचार  
(e) बाजार मूल्यांकन  
(f) विपणन के पाँच एम (M's)  
(g) लाभ-अलाभ बिंदु  
(h) संवर्धन के माध्यम
-