

DIPLOMA IN MEAT TECHNOLOGY (DMT)

Term-End Examination

June, 2013

**BPVI-028 : MARKETING AND
ENTREPRENEURSHIP**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : *Answer any five questions. Q.No. 1 is compulsory.
All questions carry equal marks.*

1. Fill in the blanks. (*any ten*) : 1x10=10
- (a) There is no _____ involved in direct marketing.
 - (b) Broiler is a young tender meat type chicken of _____ to _____ weeks of age.
 - (c) Dressing percentage of sheep varies from _____ to _____ %.
 - (d) _____ is the place where exchange of goods takes place.
 - (e) NOC means _____, _____, _____.
 - (f) Chevron is obtained from _____.
 - (g) The inspecting officer under MFPO has to be a _____.
 - (h) Production cost comprises of _____ cost and overhead cost.

- (i) _____ is the basic resource material for a meat processing plant.
- (j) Packaging requirements of meat food products are dealt in _____ schedule of MFPO.
- (k) A project report is generally evaluated by _____.
- (l) Meat cutting knives should be made up of _____.
2. (a) Write about the systematic judging and grading of goats for evaluating their market value. 5
- (b) Describe briefly the transport of meat animals. 5
3. (a) Write about the different marketing channels existing in India for marketing of meat and meat animals. 7
- (b) What are the problems of marketing meat and meat products in India? 3
4. (a) How can you improve the marketing of meat product? 4
- (b) Write about the objectives of MFPO. 6
5. (a) What are the traits of a good entrepreneur? 5
- (b) Describe briefly the challenges faced by an entrepreneur. 5

6. (a) What is the business plan and write about its objectives ? 1+3
(b) Describe briefly the key components of a business plan. 6
7. (a) What are the sources of a business idea ? 5
(b) What do you mean by fixed and working capital ? 2
(c) List the sources of long term finance. 3
8. Write short notes on following (*any four*) : $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
(a) Indirect Marketing system
(b) Livestock fair
(c) Project report
(d) Entrepreneurship
(e) Value addition in meat
-

माँस प्रौद्योगिकी में डिप्लोमा (डी.एम.टी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2013

बी.पी.वी.आई.-028 : विपणन और उद्यमशीलता

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रश्न 1 करना अनिवार्य है।
सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. रिक्त स्थानों की पूर्ति कीजिए (किन्हीं दस) 1x10=10
- (a) प्रत्यक्ष विपणन में कोई _____ सम्मिलित नहीं होते हैं।
- (b) ब्रायलर _____ से _____ हफ्तों का छोटा, नाजुक माँस प्रकार की चिकन होती है।
- (c) भेड़ की ड्रेसिंग प्रतिशत _____ से _____ % तक की होती है।
- (d) _____ वह स्थान है जहाँ वस्तुओं का विनिमय होता है।
- (e) एन. ओ. सी. का आशय _____ , _____ , _____ से है।
- (f) चीवन की प्राप्ति _____ से होती है।

- (g) एम. एफ. पी. ओ. के अंतर्गत एक निरीक्षण अधिकारी का, _____ होना ज़रूरी होता है।
- (h) उत्पादन लागत में _____ लागत और उपरी लागत सम्मिलित है।
- (i) _____, माँस प्रसंस्करण संयंत्र के लिए बुनियादी संसाधन सामग्री है।
- (j) मीट खाद्य उत्पादों की पैकेजिंग संबंधी अनिवार्यताओं को एम एफ पी ओ की _____ अनुसूची में स्पष्ट किया गया है।
- (k) परियोजना रिपोर्ट का मूल्यांकन सामान्यतया, _____ द्वारा किया जाता है।
- (l) मीट कटाई का चाकू, _____ द्वारा बने होने चाहिए।
2. (a) बकरियों के बाजार मूल्य के मूल्यांकन के लिए, इनकी क्रमबद्ध जाँच एवं ग्रेडिंग के बारे में लिखिए। 5
- (b) मीट पशुओं के परिवहन का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
3. (a) मीट एवं मीट पशुओं के विपणन के लिए, भारत में विद्यमान विभिन्न विपणन चैनलों के बारे में लिखिए। 7
- (b) भारत में मीट एवं मीट उत्पादों के विपणन की समस्याओं को स्पष्ट कीजिए। 3

4. (a) आप मीट उत्पाद की कुाकंग यील्ड को कैसे बढ़ा सकते हैं? 4
- (b) एम एफ पी ओ की 1973 की अनुसूचियों के बारे में लिखिए। 6
5. (a) अच्छे उद्यमी की विशेषताएँ क्या हैं? 5
- (b) उद्यमों के सम्मुख आने वाले चुनौतियों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 5
6. (a) व्यवसाय योजना क्या है? इसका उद्देश्यों के बारे में लिखिए। 1+3
- (b) व्यवसाय योजना के मुख्य घटकों का संक्षेप में वर्णन कीजिए। 6
7. (a) व्यवसाय विचारों के स्रोत क्या हैं? 5
- (b) रथायी एवं कार्यशील पुँजी से आप क्या समझते हैं? 2
- (c) दीर्घकालिक वित्त के स्रोतों की सूची बनाइए। 3
8. संक्षेप में नोट लिखिए (**किन्हीं चार** पर) $4 \times 2\frac{1}{2} = 10$
- (a) अप्रत्यक्ष विपणन पद्धति
- (b) पशु मेला
- (c) परियोजना रिपोर्ट
- (d) उद्यमशीलता
- (e) मीट का मूल्य संवर्धन