

01721

BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

June, 2012

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-1 : MARKETING

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

PART - A

1. Attempt **both** the questions :
 - (a) Compare and contrast market orientation with marketing orientation. 5
 - (b) Distinguish between micro and macro environments. 5

2. (a) What are the bases for market segmentation ? 5
- (b) Explain social factors influencing consumer behaviour. 5

PART - B

Attempt *any three* of the following :

3. What are different methods of product diversification ? Describe various product line strategies. 5, 5

4. Why are the generation, screening, and analysis of product ideas the most important steps in the new product development ? 10

5. Do you think branding to be of identical importance in marketing. 4,3,3
 - (a) industrial products,
 - (b) consumer products, and
 - (c) agricultural products.

Give supportive arguments.

6. Write brief notes on the following : 2½, 2½, 2½, 2½
 - (a) Break even analysis
 - (b) Cost plus pricing
 - (c) Going rate pricing
 - (d) Percerved pricing.

7. Compare and contrast : 5, 5
 - (a) Skimiming and penetration pricing
 - (b) Deceptive and bargaining pricing

8. In your opinion which policy (intensive selective or exclusive) is suitable for distributing the following products ? Give reasons also.

- (a) Cotton fabrics 2½, 2½, 2½, 2½
 - (b) Readymade garments for ladies
 - (c) Industrial machinery
 - (d) Soft drinks
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)

ए.एम.के.-1 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

भाग - क

1. दोनों प्रश्नों के उत्तर दीजिये :

(a) बाजार अवधारणा एवं विपणन अवधारणा की तुलना 5
कीजिये और इन दोनों में विषमता की व्याख्या कीजिये।

(b) व्यक्ति परिवेश एवं समष्टि परिवेश में अन्तर बताइये। 5

2. (a) बाजार खण्डीकरण के विभिन्न आधार क्या हैं? 5

(b) उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले सामाजिक 5
घटकों की व्याख्या कीजिए।

भाग - ख

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** प्रश्नों के उत्तर लिखिए :

3. उत्पाद विविधीकरण की विभिन्न विधियाँ क्या हैं? उत्पाद 5, 5
लाइन युक्तियों की व्याख्या कीजिये।
4. नये उत्पाद विकास में विचारों की उत्पत्ति, जाँच तथा विश्लेषण 10
अत्यन्त आवश्यक अवस्थायें क्यों हैं?
5. क्या आपके विचार में ब्रांड निर्धारण का : 4,3,3
 - (a) औद्योगिक उत्पाद
 - (b) उपभोक्ता उत्पाद और
 - (c) कृषि उत्पाद के विपणन में समान महत्त्व है? अपने उत्तर के समर्थन में तर्क दीजिये।
6. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिये : 2½, 2½, 2½, 2½
 - (a) सम-विच्छेद विश्लेषण
 - (b) लागतोपरि मूल्य निर्धारण
 - (c) चालू दर मूल्य निर्धारण
 - (d) अनुभूत उपयोगिता मूल्य निर्धारण
7. तुलना कीजिये और विषमता बताइये : 5, 5
 - (a) बाजार मंथन मूल्य और बाज़ार पैठ मूल्य निर्धारण
 - (b) प्रवंचक एवं मोल-भाव मूल्य निर्धारण

8. आपके विचार में, गहन वितरण, चयनात्मक वितरण या एकाकी वितरण नितियों में से निम्नलिखित उत्पादों के वितरण के लिये कौन सी नीति उपयुक्त होगी? कारण भी लिखिये।

(a) काटन फैब्रिक्स (सूती कपड़ा)

2½, 2½, 2½, 2½

(b) महिलाओं के लिये रेडिमेड वस्त्र

(c) औद्योगिक मशीन

(d) साफ्ट ड्रिंक्स
