

02562

**MASTER OF LIBRARY AND  
INFORMATION SCIENCE (Revised)**

**Term-End Examination  
June, 2012**

**MLI-102 : MANAGEMENT OF LIBRARY AND  
INFORMATION CENTRES**

*Important Instruction : This question paper should be attempted only by those candidates who have registered for MLIS from July, 2005 and onwards.*

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

*Note : Attempt all questions. All questions carry equal marks. Illustrate your answers with suitable examples and diagrams, wherever necessary. Write relevant question number before writing the answer.*

1.1 Discuss Fayol's principles of management. Explain their relevance in the management of libraries and information centres.

**OR**

1.2 What is total quality approach ? Discuss the contributions of Deming and Crosby in this context.

2.1 Enumerate different monitoring and controlling techniques. Discuss MIS in detail.

**OR**

2.2 Explain the behavioural approach of leadership.

3.1 Discuss the various components of evaluation of information systems and services.

OR

3.2 Discuss the important factors to be considered in the formulation of a budget. Describe the different methods of financial estimation.

4.1 What do you understand by cost analysis ? Discuss how cost analysis is to be conducted in libraries and information centres ?

OR

4.2 What is e - marketing ? Discuss the marketing mix adaptations required to be made for the e-marketing effort for information products and services.

5.0 Write short notes on *any three* of the following (in about 300 words each) :

- (a) Library as a system.
  - (b) HRD in libraries and information centres.
  - (c) Functions of marketing.
  - (d) Product life cycle.
  - (e) Principles of planning.
-

पुस्तकालय एवं सूचना विज्ञान में स्नातकोत्तर  
उपाधि ( संशोधित )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

एम.एल.आई.-102 : पुस्तकालय एवं सूचना  
केंद्रों का प्रबन्धन

**महत्त्वपूर्ण निर्देश :** यह प्रश्न पत्र केवल उन छात्रों के लिए है जिन्होंने एम.एल.आई.एस. में पंजीकरण जुलाई, 2005 या उससे बाद में किया है।

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। अपने उत्तरों की पुष्टि के लिए उचित उदाहरण देते हुए आवश्यकतानुसार रेखाचित्रों का भी प्रयोग करें। उत्तर लिखने से पूर्व संबंधित प्रश्न-संख्या अवश्य लिखें।

1.1 फायोल के प्रबंधन के सिद्धांतों की चर्चा कीजिए। पुस्तकालयों एवं सूचना केंद्रों के प्रबंधन में इनकी प्रासंगिकता की व्याख्या कीजिए।

अथवा

1.2 संपूर्ण गुणवत्ता उपागम क्या है? इस संदर्भ में डेमिंग तथा क्रॉस्बी के योगदानों की चर्चा कीजिए।

2.1 विभिन्न प्रकार की परिवीक्षण एवं नियंत्रणकारी तकनीकों को परिगणित कीजिए। एम.आई.एस. की विस्तृत चर्चा कीजिए।

अथवा

2.2 नेतृत्व के व्यवहारपरक उपागम की व्याख्या कीजिए।

3.1 सूचना प्रणालियों एवं सेवाओं के मूल्यांकन के विविध घटकों की चर्चा कीजिए।

#### अथवा

3.2 बजट निर्माण में विचारणीय महत्त्वपूर्ण तत्त्वों की चर्चा कीजिए।  
वित्तीय आकलन की विभिन्न पद्धतियों का वर्णन कीजिए।

4.1 लागत विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? पुस्तकालयों एवं सूचना केंद्रों में लागत विश्लेषण का संचालन कैसे करना चाहिए चर्चा कीजिए।

#### अथवा

4.2 ई-मार्केटिंग क्या है? सूचना उत्पादों तथा सेवाओं के ई-मार्केटिंग की दिशा में किए गए प्रयासों के लिए आवश्यक मार्केटिंग मिक्स के अनुकूलन की चर्चा कीजिए।

5.0 निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए (प्रत्येक पर लगभग 300 शब्दों में) :

- (a) एक प्रणाली के रूप में पुस्तकालय
- (b) पुस्तकालयों तथा सूचना केंद्रों में एच.आर.डी.
- (c) विपणन के कार्य
- (d) उत्पाद का जीवन चक्र
- (e) नियोजन के सिद्धांत