

**POST GRADUATE DIPLOMA IN  
JOURNALISM AND MASS  
COMMUNICATION**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**JMC-02 : MASS MEDIA AND SOCIETY**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

*Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.*

---

1. Develop an appropriate media strategy to generate awareness on environmental issues in India. 20
2. Critically analyse the portrayal of Women in television serials. 20
3. Define Development. Describe the important approaches to Development Communication with suitable examples. 20
4. Describe the role of media in protecting consumer rights. 20

5. Critically analyse the impact of commercialization of media on its social responsibility. 20
6. Discuss the effect of globalisation on media in India. 20
7. What constitutes an offence of defamation ? Discuss the defences available for journalists in this context. 20
8. Describe the role and impact of Prasar Bharati in India. 20
9. Discuss the recent trends in films with suitable examples. 20
10. Write short notes on *any two* of the following : 20
- (a) Sadharikaran 10x2=20
  - (b) Satellite Communication
  - (c) Second Press Commission
  - (d) Official Secrets Act
  - (e) Code of conduct

जन संचार एवं पत्रकारिता में  
स्नातकोत्तर डिप्लोमा

सत्रांत परीक्षा  
जून, 2012

जे.एम.सी.-02 : जन माध्यम और समाज

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारत में पर्यावरण से संबंधित मुद्दों पर जागरूकता फैलाने के लिए एक उपयुक्त मीडिया रणनीति का खाका खींचिए। 20
2. टेलीविजन धारावाहिकों में महिलाओं के चित्रण का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। 20
3. विकास की परिभाषा दीजिए। उपयुक्त उदाहरणों सहित विकास संचार की महत्वपूर्ण पद्धतियों पर चर्चा कीजिए। 20
4. उपभोक्ताओं के अधिकारों की रक्षा में मीडिया के अधिकारों की चर्चा कीजिए। 20
5. मीडिया के सामाजिक दायित्वों पर व्यावसायीकरण के प्रभाव का आलोचनात्मक व्याख्या कीजिए। 20

6. भारतीय मीडिया पर भूमंडलीकरण के प्रभाव की चर्चा कीजिए। 20
7. मानहानि क्या है? इस संदर्भ में पत्रकारों के बचाव के लिए क्या उपाय उपलब्ध हैं? 20
8. भारत में प्रसार भारती की भूमिका और उसके प्रभाव की चर्चा कीजिए। 20
9. उपयुक्त उदाहरणों सहित सिनेमा में हालही के रूझानों पर चर्चा कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** पर टिप्पणी कीजिए : 10x2=20
- (a) साधारीकरण
  - (b) उपग्रह संचार
  - (c) द्वितीय प्रेस आयोग
  - (d) सरकारी गोपनियता अधिनियम
  - (e) आचार संहिता
-