

00983

**POST GRADUATE DIPLOMA IN AUDIO
PROGRAMME PRODUCTION (PGDAPP)**

Term-End Examination

June, 2012

**MJM-001 : INTRODUCTION TO
BROADCASTING AND PROGRAMMING**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

1. Trace the trends of radio broadcasting in India. 20
2. Explain the concept of community radio . How is it different from a private FM radio station ? 20
3. Distinguish between formative and summative research. And highlight their importance in programme production . 20
4. What kind of special care will you take while planning producing programmes for the rural audience ? 20
5. Describe some of the recent innovations in Broadcasting technology. 20

6. Discuss the role of radio in development. Illustrate with suitable examples. 20
7. Critically analyse the broadcasting systems of *any two* of the following countries : 10x2=20
- (a) Japan
 - (b) Nigeria
 - (c) Canada
 - (d) United Kingdoms
8. Outline different types of 'Interactive radio programmes'. Critically examine their effectiveness in the present times. 20
9. What specific steps need to be taken while planning for senior citizens. 20
10. Write short notes on *any two* of the following : 10x2=20
- (a) Internet Radio
 - (b) Marketing Mix
 - (c) Prasar Bharati
 - (d) Digital Audience Broadcasting.
-

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी.जी.डी.ए.पी.पी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम
आयोजन का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारत में रेडियो प्रसारण के प्रचलनों का उल्लेख कीजिए। 20
2. सामुदायिक रेडियो संकल्पना का वर्णन कीजिए। यह किसी निजी एफ.एम. रेडियो स्टेशन से किस प्रकार भिन्न है? 20
3. रचनात्मक और योगात्मक अनुसंधान के बीच के अन्तर को स्पष्ट कीजिए और कार्यक्रम निर्माण में इनके महत्त्व को उजागर कीजिए। 20
4. ग्रामीण श्रोताओं के लिए कार्यक्रम की योजना व निर्माण करते समय आप क्या विशेष ध्यान रखेंगे? 20
5. हाल ही के समय में प्रसारण में किए जाने वाले कुछ नवीन कार्यों का वर्णन कीजिए। 20

6. विकास में रेडियो की भूमिका पर उपयुक्त उदाहरण देते हुए चर्चा करें। 20
7. निम्नलिखित में से **किन्हीं दो** देशों की प्रसारण पद्धति का समीक्षात्मक विश्लेषण कीजिए : 10x2=20
- (a) जापान
(b) नाइजीरिया
(c) कनाडा
(d) यूनाइटेड किंगडम
8. विविध किस्म के श्रोता-सहभागी रेडियो कार्यक्रमों को रेखांकित कीजिए। वर्तमान समय में उनकी प्रभावशीलता का समीक्षात्मक परीक्षण कीजिए। 20
9. वरिष्ठ नागरिकों के लिए कार्यक्रम योजना तैयार करते समय क्या विशेष कदम लिए जाते हैं? 20
10. निम्न में से **किन्हीं दो** पर नोट लिखें : 10x2=20
- (a) इन्टरनेट रेडियो
(b) मार्केटिंग मिक्स
(c) प्रसार भारती
(d) डिजिटल श्रव्य प्रसारण
-