

**DIPLOMA IN VALUE ADDED PRODUCTS
FROM FRUITS AND VEGETABLES
(D.V.A.P.F.V.)**

Term-End Examination

June, 2012

**BPVI-008 : ENTREPRENEURSHIP AND
MARKETING**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Define entrepreneurial skills. List the important entrepreneurial values and attitudes. 5
- (b) What do you mean by SWOT analysis ? Explain its components with a suitable examples. 5
2. What do you understand by business opportunity ? Explain the procedure for assessing a business opportunity identification and assessment. 10
3. (a) Define market segmentation. Explain the ways in which a market can be segmented ? 5
- (b) What is marketing mix ? Explain the elements of product mix. 5

00710

4. (a) What are the special features of products which attract the customers ? 5
- (b) Define project appraisal. Explain the various aspects that are taken into account by an appraiser. 5
5. (a) What do you mean by 'Finance' ? 2
- (b) Explain the types of 'Finance'. 3
- (c) Discuss the various short term sources of Finance. 5
6. (a) Write the meaning and significance of product. Classify the different consumer products. 5
- (b) Discuss the challenges faced by the businessman during various stages of growth. 5
7. Write short notes on *any five* of the following :
- (a) Standardization and grading 2x5=10
- (b) Benefits of backaging
- (c) SIDBI
- (d) Market skimming pricing policy
- (e) Selection of an appropriate channel
- (f) Break - even analysis
- (g) Export pricing
- (h) Market penetration

8. Define *any ten* of the following :

1x10=10

- (a) Brand name
 - (b) Guarantees
 - (c) Discount
 - (d) Producer goods
 - (e) Want
 - (f) Specially goods
 - (g) Transportation
 - (h) Marketing research
 - (i) Locus of control
 - (j) Motive
 - (k) Ratio analysis
 - (l) Channel of distribution
-

फलों एवं सब्जियों के मूल्य संवर्धित उत्पादों के
उत्पादन पर आधारित डिप्लोमा (डी.वी.ए.पी.एफ.वी.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

बी.पी.वी.आई.-008 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों का अंक समान है।

1. (a) उद्यमशीलता संबंधी कौशलों को परिभाषित कीजिए 5
उद्यमशीलता संबंधी महत्वपूर्ण मूल्यों एवं अभिवृत्तियों
की सूची बनाइए।
- (b) स्वाँट विश्लेषण से आप क्या समझते हैं? इसके घटकों 5
को उचित उदाहरणों से स्पष्ट कीजिए।
2. व्यवसाय अवसरों से आप क्या समझते हैं? व्यवसाय अवसर 10
की पहचान एवं मूल्यांकन का निर्धारण करने की विधि-को
स्पष्ट कीजिए।
3. (a) बाज़ार खंडीकरण को परिभाषित कीजिए। बाज़ार को 5
विभिन्न खंडों में बाँटने के तरीकों को स्पष्ट कीजिए।
- (b) विपणन मिक्स क्या है? उत्पाद मिक्स में मूलतत्त्वों को 5
स्पष्ट कीजिए।

4. (a) उपभोक्ताओं को आकृष्ट करने वाले, उत्पादों की विशिष्ट विशेषताएं क्या हैं? 5
- (b) परियोजना मूल्यांकन को परिभाषित कीजिए। 5
मूल्यांकनकर्ता द्वारा ध्यान में रखे जाने वाले विविध पहलुओं को स्पष्ट कीजिए।
5. (a) 'वित्त' से आप क्या समझते हैं? 2
- (b) वित्त के प्रकारों को स्पष्ट कीजिए। 3
- (c) वित्त के विविध लघुकालिक स्रोतों की चर्चा कीजिए। 5
6. (a) उत्पाद के अर्थ एवं महत्व को लिखिए। विभिन्न उपभोक्ता उत्पादों को वर्गीकृत कीजिए। 5
- (b) वृद्धि के विविध चरणों के दौरान व्यवसायी के सम्मुख आने वाली चुनौतियों को लिखिए। 5
7. **किन्हीं पाँच** पर संक्षेप में नोट लिखिए : 2x5=10
- (a) मानकीकरण एवं श्रेणीकरण
- (b) पैकेजिंग के लाभ
- (c) सिडबी
- (d) बाजार मथन कीमत निर्धारण नीति
- (e) उपयुक्त चैनल का चयन
- (f) लाभ - अलाभ विश्लेषण
- (g) निर्यात कीमत निर्धारण
- (h) बाजार वेधन

8. किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए :

1x10=10

- (a) ब्रान्ड नाम
 - (b) गारंटियाँ
 - (c) छूट
 - (d) निर्माता-वस्तुएं
 - (e) आवश्यकता
 - (f) विशिष्ट वस्तुएं
 - (g) परिवहन
 - (h) विपणन शोध
 - (i) नियंत्रण-बिंदु (अवस्थिति)
 - (j) प्रेरक बिंदु
 - (k) अनुपात विश्लेषण
 - (l) वितरण का चैनल
-