

**DIPLOMA IN PRODUCTION OF VALUE  
ADDED PRODUCTS FROM CEREALS, PULSES  
AND OILSEEDS (DPVCPO)**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**BPVI-038 : ENTREPRENEURSHIP AND  
MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

*Note : Attempt any five questions.*

*All questions carry equal marks.*

1. Define *any ten* of the following : **1x10=10**
- (a) SWOT Analysis
  - (b) Business
  - (c) Consumers need
  - (d) Marketing research
  - (e) Product line
  - (f) Break - Even analysis
  - (g) Product mix
  - (h) News paper
  - (i) Agent middlemen
  - (j) Market
  - (k) F.O.B.
  - (l) Growth

2. (a) What do you mean by self-employment and entrepreneurship ? Discuss the benefits of self employment. 5
- (b) Entrepreneurial skills are the result of certain set of values, attitudes and motivation. Explain. 5
3. Describe the various sources from where a businessman derive business ideas. 10
4. (a) Explain different types of competitors who pose competition in the market. 5
- (b) What do you mean by business plan ? Why it is needed ? 5
5. (a) Explain the principles to be followed in purchasing of material. 5
- (b) What do you mean by marketing mix ? Explain briefly its components. 5
6. (a) Explain the concept of product life cycle. Describe the different stages of product life cycle. 5
- (b) What are the objectives that an entrepreneur want to achieve through pricing decisions ? 5
7. Explain the meaning and concept of controlling. Discuss the procedure of controlling. 10

8. Write short notes on *any five* of the following :

2x5=10

- (a) Entrepreneur and gambler
  - (b) Concept of marketing
  - (c) Market segmentation
  - (d) Content of project report
  - (e) IDBI
  - (f) Advertising
  - (g) Product differentiation
-

खाद्यान्न, दलहन एवं तिलहन से मूल्य संवर्धित उत्पादों के उत्पादन में डिप्लोमा कार्यक्रम ( डी.पी.वी.सी.पी.ओ. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

बी.पी.वी.आई.-038 : उद्यमिता एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. किन्हीं दस को परिभाषित कीजिए : 1x10=10
- (a) स्वॉट विश्लेषण
  - (b) व्यवसाय
  - (c) उपभोक्ता की ज़रूरत
  - (d) विपणन शोध
  - (e) उत्पाद पंक्ति
  - (f) लाभ-अलाभ विश्लेषण
  - (g) उत्पाद मिक्स
  - (h) समाचार पत्र
  - (i) एजेंट बिचौलिया
  - (j) बाजार
  - (k) एफ.ओ.बी.
  - (l) संवृद्धि

2. (a) स्व-रोजगार एवं उद्यमशीलता से आप क्या समझते हैं? 5  
स्व-रोजगार के लाभों की चर्चा कीजिए।
- (b) उद्यमशीलता संबंधी कौशल, कुछ खास मूल्यों, 5  
अभिवृत्तियों एवं अभिप्रेरण का परिणाम होते हैं। स्पष्ट  
कीजिए।
3. व्यवसायी, व्यावसायिक विचारों की प्राप्ति किन विविध स्रोतों 10  
से करता है? स्पष्ट कीजिए।
4. (a) बाजार में प्रतिस्पर्धा की दृष्टि से कौन से विभिन्न प्रकार 5  
के प्रतिस्पर्धी मौजूद होते हैं? स्पष्ट कीजिए।
- (b) व्यवसाय योजना से आप क्या समझते हैं? इसकी 5  
आवश्यकता क्यों पड़ती है?
5. (a) सामग्री की खरीद में किन सिद्धांतों का अनुसरण करना 5  
पड़ता है? स्पष्ट कीजिए।
- (b) विपणन मिक्स से आप क्या समझते हैं? इसके घटकों 5  
का संक्षेप में वर्णन कीजिए।
6. (a) उत्पाद जीवन चक्र की संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। 5  
उत्पाद जीवन चक्र के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए।
- (b) कीमत निर्धारण संबंधी निर्णयों के माध्यम से उद्यमी 5  
किन उद्देश्यों की प्राप्ति करना चाहता है? स्पष्ट कीजिए।

7. नियंत्रण के अर्थ एवं संकल्पना को स्पष्ट कीजिए। नियंत्रण को लागू करने की विधि की चर्चा कीजिए। 10

8. **किन्हीं पाँच** पर संक्षेप में नोट लिखिए : 2x5=10

- (a) उद्यमी एवं सट्टेबाज
  - (b) विपणन की संकल्पना
  - (c) बाज़ार खंडीकरण
  - (d) परियोजना रिपोर्ट की अंतर्वस्तु
  - (e) आई.डी.बी.आई.
  - (f) विज्ञापन
  - (g) उत्पाद विभेदन
-