

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING
(COF)**

Term-End Examination

June, 2012

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING
OF ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any five questions. All questions carry equal marks.

-
-
1. (a) Define the following : 7
(i) Fixed Cost
(ii) Broker
(iii) Vermiculture
(iv) Wholesale Market
(v) APMC Act
(vi) Bio fertilizer
(vii) Hyper Market
(b) Expand the following abbreviations : 3
(i) NPOP
(ii) NCDC
(iii) NHM
2. (a) What are the constraints in the marketing of Organic Produce? 6
(b) Mention the objectives of National Horticulture Mission. 4

- | | | | |
|----|-----|--|---|
| 3. | (a) | Briefly discuss the advantages of intermediaries in the marketing process. | 6 |
| | (b) | Mention different elements of selling and buying. | 4 |
| 4. | (a) | Describe supply chain for organic spices. | 6 |
| | (b) | What are the important issues that make the need for Marketing Information System ? | 4 |
| 5. | (a) | List the points, which should be taken into consideration before using the secondary data. | 6 |
| | (b) | Explain the demerits of different modes of transport. | 4 |
| 6. | (a) | Illustrate the concept of Marketing. | 6 |
| | (b) | What are the common demand drivers for scale of organic produce ? | 4 |
| 7. | (a) | Describe major limitations of organic market. | 6 |
| | (b) | Mention the role of vermicompost in organic farming. | 4 |
-

जैविक खेती में प्रमाणपत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उत्पादन का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. (a) निम्नलिखित को परिभाषित कीजिए : 7
 - (i) नियत लागत
 - (ii) दलाल
 - (iii) वर्मिकल्चर
 - (iv) थोक बाजार
 - (v) ए .पी. एम. सी. अधिनियम
 - (vi) जैव उर्वरक
 - (vii) हाइपर मार्केट
- (b) निम्नलिखित के पूरे नाम लिखिए : 3
 - (i) एन. पी. ओ. पी.
 - (ii) एन. सी. डी. सी.
 - (iii) एन. एच. एम.
2. (a) जैव उत्पाद के विपणन की राह के अवरोध क्या हैं? 6
- (b) राष्ट्रीय बागान (Horticulture) मिशन के उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए। 4

3. (a) विपणन प्रक्रिया में बिचौलियों के फायदों की संक्षेप में चर्चा कीजिए। 6
(b) क्रय और विक्रय के विभिन्न मूलतत्त्वों का उल्लेख कीजिए। 4
4. (a) जैविक मसालों की आपूर्ति शृंखला का वर्णन कीजिए। 6
(b) विपणन सूचना पद्धति को आवश्यक बनाने वाले महत्वपूर्ण मुद्दे कौन से हैं? 4
5. (a) द्वितीयक आँकड़ों के प्रयोग से पहले ध्यान में रखने योग्य बिंदुओं की सूची बनाइए। 6
(b) परिवहन के विभिन्न साधनों की कमियों को स्पष्ट कीजिए। 4
6. (a) विपणन की संकल्पना को सोदाहरण स्पष्ट कीजिए। 6
(b) जैव उत्पाद की बिक्री हेतु सामान्य माँग चालक कौन से हैं? 4
7. (a) जैविक बाज़ार की मुख्य सीमाओं का वर्णन कीजिए। 6
(b) जैविक खेती में वर्मिकम्पोस्ट की भूमिका का उल्लेख कीजिए। 4
-