

00505

**CERTIFICATE IN TELECENTRE/VILLAGE  
KNOWLEDGE CENTRE MANAGEMENT  
(CTVM)**

**Term-End Examination**

**June, 2012**

**OXE-023 : CONTENT AND SERVICES IN  
TELECENTRE**

**OXE-024 : PROMOTING YOUR TELECENTRE**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

- Note :**
- (i) *Attempt all sections A, B and C as per the directions given in each Section.*
  - (ii) *Marks for each section are indicated against it.*
  - (iii) *Answer should be brief and to the point.*
- 
- 

**SECTION - A**

**Choose the best answer :**

**10x2=20**

- (i) Answer *all* questions,
- (ii) Each question carries 2 marks.

1. Which among the following is an output device ?
- (a) Motherboard
  - (b) Key board
  - (c) Processor
  - (d) Printer

2. Which among the following is not an Internet resource ?
- (a) Blogs                      (b) Satellite  
(c) Chatting                  (d) World Wide Web
3. What is the first step to be performed in providing services at your telecentre ?
- (a) Service Development  
(b) Cost  
(c) Delivery  
(d) Community Needs Assessment
4. Which among the following is not part of Core Services ?
- (a) e - Governance              (b) e - Commerce  
(c) Education                      (d) Health
5. People belonging to different age groups will have different needs.
- (a) True                              (b) False
6. Choose the static information from among the following
- (a) Examination result          (b) Crop price  
(c) Weather information          (d) Soil condition

7. Which among the following does not come under processing the information ?
- (a) Translate the information
  - (b) Value - added to the information
  - (c) Customise it to the local needs
  - (d) Disseminating the informations
8. Promotion is one of the major activities of marketing
- (a) True
  - (b) False
9. One - on - One house call is also called as :
- (a) Community mobilisation
  - (b) Sales
  - (c) Advertising
  - (d) Personal Selling
10. Monitoring is keeping an eye on something.
- (a) True
  - (b) False

## SECTION - B - Short Answer

- (i) Attempt **FIVE** questions choosing at least *two* question from Part I and Part II.
- (ii) Each question carries **6** marks. **6x5=30**

### PART - I

- 11. Explain three telecentre based financial services in your own words.
- 12. List the processing devices of a computer.
- 13. What is the purpose of a search engine ?
- 14. List three most common usages of telecentres.

### PART - II

- 15. What are the different information dissemination techniques ?
- 16. List five information needs of a rural communities.
- 17. List the internal sources of information.
- 18. List five tools of information gathering.

**SECTION - C - Essays**

Answer *two* questions, each carries 25 marks.

**25x2=50**

19. (a) List down some of the Auxiliary services that can be delivered through your telecentre.

**OR**

- (b) Describe how to organise your telecentre space for children ?

20. (a) Explain the two major sources of informations.

**OR**

- (b) Identify some of the innovative telecentre promotion methods ?
-

टेलीसेंटर-ग्रामीण ज्ञान केंद्र प्रबंधन में प्रमाणपत्र  
( सी.टी.वी.एम. )

सत्रांत परीक्षा

जून, 2012

ओ.एक्स.ई.-023 टेलीसेंटर के प्रबंधन और सामग्री  
ओ.एक्स.ई.-024 : टेलीसेंटर को बढ़ावा देना

समय : 3 घंटे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** प्रश्न पत्र क, ख और ग अर्थात् तीन भागों में विभाजित है। प्रत्येक भाग के निर्देशानुसार उत्तर दें। प्रत्येक भाग के प्रश्नों के अंक, भाग में दर्शाए गए हैं। आपका उत्तर संक्षेप में और सही तर्क पर आधारित होना चाहिए।

भाग - क

श्रेष्ठ उत्तर का चयन करें।

10x2=20

- (i) सभी प्रश्नों के उत्तर दीजिए।  
(ii) प्रत्येक प्रश्न के 2 अंक हैं।
- निम्नलिखित में से कौन सी आउटपुट डिवाइस है?  
(a) मदरबोर्ड (b) की बोर्ड  
(c) प्रोसेसर (d) प्रिंटर
  - निम्नलिखित में से कौन सा इंटरनेट संसाधन नहीं है?  
(a) ब्लॉग (b) सैटेलाइट  
(c) चैटिंग (d) वर्ल्ड वाइड वेब

3. टेलीसेंटर में सेवाएँ प्रदान करने में पहला चरण कौन सा है ?
- (a) सेवा (सर्विस) विकास  
 (b) लागत  
 (c) वितरण (डिलीवरी)  
 (d) समुदाय आवश्यकता निर्धारण
4. निम्नलिखित में से कौन सा कोर सेवाओं का भाग नहीं है ?
- (a) ई-गवर्नेंस (b) ई-कॉमर्स  
 (c) शिक्षा (d) स्वास्थ्य
5. भिन्न-भिन्न आयु समूहों के लोगों की आवश्यकताएँ, भिन्न-भिन्न होंगी।
- (a) सही (b) गलत
6. निम्नलिखित में से स्थायी सूचना का चयन करें :
- (a) परीक्षा परिणाम (b) फ़सल की कीमत  
 (c) मौसम की सूचना (d) मृदा की दशा
7. निम्नलिखित में से कौन सा सूचना के संसाधन के अंतर्गत नहीं आता ?
- (a) सूचना का अनुवाद  
 (b) सूचना का मूल्यसंवर्धन  
 (c) सूचना को स्थानीय आवश्यकताओं के अनुकूल बनाना  
 (d) सूचना का प्रसार
8. प्रमोशन विपणन (मार्किटिंग) की मुख्य गतिविधि है।
- (a) सही (b) गलत

9. वन-ऑन-वन हाउस कॉल का अन्य नाम है :

- (a) सामुदायिक एकजुटता
- (b) बिक्री
- (c) विज्ञापन
- (d) निजी बिक्री

10. अनुवीक्षण से आशय किसी पर निगरानी रखना है।

- (a) सही
- (b) गलत



## भाग - ख - लघु उत्तर

- (i) भाग I और भाग II से कम से कम दो प्रश्नों का चयन करते हुए, पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। 6x5=30
- (ii) प्रत्येक प्रश्न के 6 अंक हैं।

### भाग - I

11. किन्हीं तीन टेलीसेंटर आधारित वित्तीय सेवाओं की पहचान अपने निजी शब्दों में कीजिए।
12. कंप्यूटर की संसाधन (प्रोसेसिंग) संबंधी डिवाइसों की सूची बनाइए।
13. सर्च इंजन का उद्देश्य क्या है?
14. टेलीसेंटर्स के तीन सर्वाधिक सामान्य उपयोगों की सूची बनाइए।

### भाग - II

15. विभिन्न सूचना प्रसार तकनीकें क्या हैं?
16. ग्रामीण समुदायों की पाँच सूचना संबंधी आवश्यकताओं की सूची बनाइए।
17. सूचना के अंतरिक स्रोतों की सूची बनाइए।
18. सूचना एकत्र करने के पाँच साधनों (tools) की सूची बनाइए।

भाग - ग - निबंधात्मक

किन्हीं दो प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 25 अंक हैं।

25x2=50

19. (a) टेलीसेंटर के माध्यम से प्रदान की जा सकने वाली, कुछ सहायक सेवाओं की सूची बनाइए।

अथवा

- (b) बच्चों के लिए टेलीसेंटर स्पेस की व्यवस्था कैसे करेंगे? वर्णन कीजिए।

20. (a) सूचना के दो मुख्य स्रोतों का वर्णन कीजिए।

अथवा

- (b) कुछ नवीन टेलीसेंटर प्रमोशन विधियों की पहचान कीजिए।