

No. of Printed Pages : 4

**MCO-021**

**MASTER OF COMMERCE (M. COM.)**

**Term-End Examination**

**December, 2023**

**MCO-021 : MANAGERIAL ECONOMICS**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

---

---

1. Discuss the 'Profit Maximisation' and 'Value Maximisation' objectives of the firm with suitable examples. 20
2. Differentiate between income elasticity and cross elasticity of demand with the help of suitable graphs and examples. 20
3. Explain cost function. Discuss the determinants of cost function and the problems in its estimation. 4+16
4. "Market selection process includes firm's entry, its survival and finally the exit process."

**P. T. O.**

Discuss the conditions of entry and barrier to entry for a firm in different market structures.

20

5. Discuss the 'Monopolistic Competition'. How will a firm determine its price and output in short-run and long-run ? Discuss. 6+7+7
6. Differentiate between the following with suitable examples : 10+10
  - (a) Accounting cost and Economic cost
  - (b) Historical cost and Replacement cost
7. What is 'Demand Forecasting' ? Discuss various techniques of demand forecasting. 5+15
8. Write short notes on any *four* of the following : 4×5=20
  - (a) Cross elasticity of demand
  - (b) Opportunity cost principle
  - (c) Law of diminishing marginal utility
  - (d) Economies of scale
  - (e) Transfer pricing

**MCO-021**

वाणिज्य में स्नातकोत्तर ( एम. कॉम. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

एम.सी.ओ.-021 : प्रबन्धकीय अर्थशास्त्र

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

- 
- 
1. फर्म के लाभ अधिकतमोकरण और मूल्य अधिकतमोकरण उद्देश्यों की चर्चा उपयुक्त उदाहरण सहित कीजिए। 20
  2. माँग की आय कीमत लोच और प्रति कीमत लोच की उपयुक्त रेखाचित्र और उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
  3. लागत फलन की व्याख्या कीजिए। लागत फलन के निर्धारकों और इसके आकलन में आने वाली समस्याओं की चर्चा कीजिए। 4+16

4. “बाजार चयन प्रक्रिया में फर्म का प्रवेश, उनका बने रहना और अंत में निकास की प्रक्रिया निहित है।” फर्म के समक्ष, विभिन्न बाजार संरचनाओं में प्रवेश की शर्तों और प्रवेश की बाधाओं की व्याख्या कीजिए। 20
5. एकाधिकारी प्रतियोगिता की व्याख्या कीजिए। अल्पकाल और दीर्घकाल में एक फर्म किस प्रकार कीमत और उत्पादन निर्धारित करेगी ? चर्चा कीजिए। 6+7+7
6. उपयुक्त उदाहरण सहित निम्नलिखित में अन्तर स्पष्ट कीजिए : 10+10  
 (क) लेखांकन लागत और आर्थिक लागत  
 (ख) ऐतिहासिक लागत और प्रतिस्थापन लागत
7. माँग पूर्वानुमान क्या है ? माँग पूर्वानुमान की विभिन्न तकनीकों की व्याख्या कीजिए। 5+15
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखिए : 4×5=20  
 (क) माँग की प्रतिकीमत लोच  
 (ख) अवसर लागत सिद्धान्त  
 (ग) हासमान सीमांत प्रतिफल का नियम  
 (घ) बड़े पैमाने की किफायतें  
 (ङ) हस्तांतरण कीमत निर्धारण