

No. of Printed Pages : 6

IBO-02

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
INTERNATIONAL BUSINESS
OPERATIONS/MASTER OF
COMMERCE (PGDIBO/M. COM.)**

Term-End Examination

December, 2023

**IBO-02 : INTERNATIONAL MARKETING
MANAGEMENT**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Weightage : 70%

Note : *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. Discuss the *five* different marketing philosophies under which business enterprises conduct their marketing activities. State the relevance of these philosophies in international marketing. 12+8

P. T. O.

2. Describe the components of International marketing environment with suitable examples. 20
3. Explain the criteria for selecting target countries in International business. Substantiate your answer with suitable examples. 20
4. How do entry objectives in a given foreign market affect the marketing planning for that market ? Explain with examples. 20
5. Discuss various barriers to International marketing of services. Examine how these barriers can be overcome with the implementation of GATS. 10+10
6. As today's business organisations are facing International competition, advertisement plays a more important role. Do you agree ? Give reasons. Also explain the rationale behind International advertising. 8+12

7. (a) Discuss the factors affecting pricing decisions in International marketing. 10
- (b) Explain pricing methods and practices in International marketing. 10
8. Write short notes on any *four* of the following :
4×5=20
- (a) International product planning
- (b) International branding
- (c) International product life cycle
- (d) Direct exporting
- (e) Questionnaire
- (f) International Marketing Research Process

IBO-02

अंतर्राष्ट्रीय व्यवसाय प्रचालन में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा/वाणिज्य में स्नातकोत्तर उपाधि
(पी. जी. डी. आई. बी. ओ./एम. कॉम.)
सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

आई.बी.ओ.-02 : अंतर्राष्ट्रीय विपणन प्रबंधन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

भारिता : 70%

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. विपणन के पाँच विभिन्न दर्शनों की व्याख्या कीजिए
जिन पर आधारित रहकर विभिन्न व्यापारिक संस्थाएँ
अपने कार्य करती हैं। इन पाँच दर्शनों का अन्तर्राष्ट्रीय
विपणन में क्या औचित्य है ? समझाइए। 12+8

2. अन्तर्राष्ट्रीय विपणन वातावरण के घटकों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
3. अन्तर्राष्ट्रीय व्यवसाय में लक्षित देशों को चुनने के क्या मापदण्ड हैं ? व्याख्या कीजिए। अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण दीजिए। 20
4. किसी विदेशी बाजार में प्रवेश करने के उद्देश्य उस बाजार के लिए विपणन योजना को किस प्रकार प्रभावित करते हैं ? उदाहरण सहित समझाइए। 20
5. सेवाओं के अन्तर्राष्ट्रीय विपणन की विभिन्न बाधाओं की विवेचना कीजिए। परीक्षण करके बताइए कि GATS के लागू करने से इन बाधाओं को किस प्रकार दूर किया जा सकता है। 10+10
6. वर्तमान समय में व्यावसायिक संगठनों को अन्तर्राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ता है, इसलिए विज्ञापन का महत्व बढ़ जाता है। क्या आप इससे सहमत हैं ? कारण बताइए। अन्तर्राष्ट्रीय विज्ञापन के औचित्य को भी समझाइए। 8+12

7. (क) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। 10
- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन में मूल्य निर्धारण विधियों एवं नीतियों की विवेचना कीजिए। 10
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद योजना
- (ख) अन्तर्राष्ट्रीय ब्राडिंग
- (ग) अन्तर्राष्ट्रीय उत्पाद जीवन चक्र
- (घ) प्रत्यक्ष निर्यात
- (ङ) प्रश्नावली
- (च) अन्तर्राष्ट्रीय विपणन शोध प्रक्रिया