

No. of Printed Pages : 4

AMK-01

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME
(BDP)**

Term-End Examination

December, 2023

AMK-01 : MARKETING

Time : 2 Hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt both Part A and Part B.

Part-A

1. Differentiate between any **two** of the following :

2×5=10

- (a) Micro and Macro Environment of Marketing
- (b) Product Mix and Product Line
- (c) Market Segmentation and Market Targeting
- (d) Product Diversification and Product Differentiation

P. T. O.

2. Write short notes on any *two* of the following :

2×5=10

- (a) Positioning
- (b) Product Life Cycle
- (c) Demand Oriented Pricing
- (d) Consumer Co-operative Store

Part—B

*Note : Attempt any **three** questions from the following.*

- 3. Explain the importance of segmenting markets with suitable examples. 10
- 4. Explain the importance of Branding in the context of marketing. 10
- 5. List the factors that influence the price of a product. 10
- 6. How is wholeselling different from retailing ? 10
- 7. What are the factors that determine the choice of media for advertising ? 10

AMK-01

स्नातक उपाधि कार्यक्रम (बी. डी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

ए.एम.के.-01 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : दोनों खण्डों (खण्ड अ तथा ब) के उत्तर दीजिए।

खण्ड-अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अन्तर स्पष्ट कीजिए :

2×5=10

(अ) विपणन में व्यष्टि और समष्टि परिवेश

(ब) उत्पाद मिश्रण और उत्पाद शृंखला

(स) बाजार लक्ष्योकरण और बाजार खण्डीकरण

(द) उत्पाद विविधोकरण और उत्पाद विभेदन

2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त नोट लिखिए :

2×5=10

(अ) स्थितियन

(ब) उत्पाद जीवन चक्र

(स) माँग पर आधारित मूल्य निर्धारण

(द) उपभोक्ता सहकारी भण्डार

खण्ड-ब

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

3. बाजार खण्डीकरण के महत्व को उदाहरण सहित समझाइए। 10
4. विपणन के संदर्भ में ब्राण्ड निर्धारण के महत्व को समझाइए। 10
5. किसी उत्पाद के मूल्य को प्रभावित करने वाले कारकों की सूची बनाइए। 10
6. थोक व्यापार फुटकर व्यापार से किस प्रकार भिन्न है ? 10
7. विज्ञापन के लिए माध्यम के चयन को निर्धारित करने वाले कारक कौन-से हैं ? 10