

No. of Printed Pages : 4

MHY-042

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
HOTEL OPERATIONS (PGDHO)**

Term-End Examination

December, 2023

**MHY-042 : FINANCIAL MANAGEMENT AND
MARKET PROMOTION**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions. All questions
carry equal marks.

1. Explain in detail about the types of marketing. 20
2. What is Balance Sheet ? Explain about its characteristics. 20
3. Why is motivation important ? Write about its different features. 20
4. What is budget and budgetary control ? Why is it important ? 20
5. What is Primary and Secondary Book of Accounting ? In which situations are they required ? 20

P. T. O.

6. What are financial statements ? Why is preparation of Profit and Loss Account important for an organization ? 20
7. Explain the classification of Accounts. 20
8. Explain different types of standard costing. 20
9. Write short notes on any *two* of the following :
10×2=20
- (a) Cash Book
 - (b) Ledger
 - (c) SWOT
10. Explain the importance of marketing and its features. Also explain the *seven* elements of marketing mix. 20

MHY-042

होटल संचालन में स्नातकोत्तर डिप्लोमा

(पी. जी. डी. एच. ओ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2023

एम.एच.वाई.-042 : वित्तीय प्रबन्ध एवं बाजार संवर्द्धन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विभिन्न प्रकार के विपणन के बारे में विस्तारपूर्वक बताइए। 20
2. बैलेंस शीट क्या है ? इसकी विशेषताएँ विस्तारपूर्वक बताइए। 20
3. प्रेरणा क्यों महत्वपूर्ण है ? इसकी विभिन्न विशेषताएँ बताइए। 20
4. बजट और बजटरी कंट्रोल से आप क्या समझते हैं ? इसका नियंत्रण करना क्यों जरूरी है ? 20

5. लेखांकन की प्राथमिक और द्वितीयक पुस्तक क्या है ?
ये किन परिस्थितियों में आवश्यक होती हैं ? 20
6. वित्तीय विवरण क्या हैं ? किसी भी संगठन के लिए,
लाभ-हानि खाते की तैयारी महत्वपूर्ण क्यों है ? 20
7. खातों के वर्गीकरण की व्याख्या कीजिए। 20
8. मानक लागत के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए।
20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ
लिखिए : 20
(अ) कैश बुक
(ब) लेजर
(स) स्वाँट
10. विपणन और इसकी विशेषताओं का महत्व समझाइए।
साथ ही मार्केटिंग मिक्स के सात तत्वों का भी
विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए। 20