

No. of Printed Pages : 4

BCOE-141

BACHELOR OF COMMERCE

(B. COM)

Term-End Examination

December, 2023

BCOE-141 : PRINCIPLES OF MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any *five* questions. All questions carry equal marks.

1. Explain the steps of the consumer decision-making process. Describe the possible factors which can influence consumer behaviour. 20
2. How is market targeting different from market segmentation ? Explain the various market targeting strategies with the help of examples. 20
3. Discuss the classification of products with the help of examples. 20

P. T. O.

4. Why is packaging an important decision in product development ? What are the functions of packaging ? Explain the various packaging strategies with examples. 20
5. Discuss the various objectives of pricing. Explain *two* methods of pricing the products. 20
6. Describe the various channels of distribution with the help of appropriate examples. Explain the factors that influence the selection of channel. 20
7. What do you mean by promotion mix ? Explain the components of promotion mix. 20
8. Write short notes on any ***four*** of the following :
4×5=20
 - (a) Marketing mix
 - (b) Branding
 - (c) Rural marketing
 - (d) E-retailing
 - (e) Social marketing
 - (f) Positioning

BCOE-141**वाणिज्य में स्नातक****(बी. काम.)****सत्रांत परीक्षा****दिसम्बर, 2023****बी.सी.ओ.ई.-141 : विपणन के सिद्धान्त**

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. उपभोक्ता क्रय-निर्णय प्रक्रिया के विभिन्न चरणों का वर्णन कीजिए। क्रेता व्यवहार को प्रभावित करने वाले संभावी कारकों की व्याख्या कीजिए। 20
2. बाजार लक्ष्यीकरण (लक्ष्य निर्धारण) बाजार खण्डीकरण से किस प्रकार भिन्न है? बाजार लक्ष्यीकरण की विभिन्न युक्तियों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
3. उत्पाद के वर्गीकरण की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20

4. उत्पाद विकास में डिब्बाबंदी एक महत्वपूर्ण निर्णय क्यों है? डिब्बाबंदी के विभिन्न कार्य क्या हैं? डिब्बाबंदी की विभिन्न युक्तियों की उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। 20
5. कीमत निर्धारण के विभिन्न उद्देश्यों की व्याख्या कीजिए। उत्पाद क कीमत निर्धारण की किन्हीं दो पद्धतियों की व्याख्या कीजिए। 20
6. वितरण के विभिन्न माध्यमों (चैनल) की उपयुक्त उदाहरण सहित व्याख्या कीजिए। चैनल के चयन को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या कीजिए। 20
7. संवर्धन मिश्रण से आप क्या समझते हैं? संवर्धन मिश्रण के विभिन्न घटकों की व्याख्या कीजिए। 20
8. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त नोट लिखिए : 4×5=20
- (अ) विपणन मिश्रण
- (ब) ब्रांड निर्धारण
- (स) ग्रामीण विपणन
- (द) ई-रिटेलिंग
- (इ) सामाजिक विपणन
- (फ) स्थितीयन