

**B. A. (VOCATIONAL STUDIES)
TOURISM MANAGEMENT (BAVTM)**

Term-End Examination

December, 2022

BTMC-136 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Answer any **five** questions in about
600 words each.

(ii) All questions carry equal marks.

1. Discuss the strategies for marketing services that are relevant for tourism and hospitality industry. 20
2. What do you understand by Marketing Research Process ? Discuss the steps of marketing research process in brief. 20

3. Define Market Segmentation. Discuss any *two* variables of market segmentation in detail. 20
4. Describe the different methods of pricing commonly used in Tourism Industry. 20
5. Write short notes on the following : 4×5=20
 - (i) Publicity
 - (ii) Target Market
 - (iii) Distribution Channel Design
 - (iv) Levels of Product
6. Define Branding. Discuss the characteristics and architecture of branding with example. 20
7. Discuss the process of personal selling with examples from Tourism Industry. 20
8. What is the need of Tourist Destination Planning ? What are the commonly used approaches for destination planning ? 20

9. Explain the role of media in tourism promotion with examples. 20
10. Differentiate between any *two* of the following :
2×10=20
- (a) Product and Service
 - (b) Marketing and Societal Marketing Concept
 - (c) Qualitative and Quantitative Research Approach

BTMC-136

बी. ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन

(बी. ए. वी. टी. एम.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

बी. टी. एम. सी.-136 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। प्रत्येक प्रश्न का

उत्तर लगभग 600 शब्दों में दीजिए। सभी प्रश्नों के

अंक समान हैं।

1. पर्यटन और आतिथ्य उद्योग के लिए महत्वपूर्ण विपणन सेवाओं संबंधी रणनीतियों की चर्चा कीजिए। 20

2. विपणन अनुसंधान प्रक्रिया से आप क्या समझते हैं ?
विपणन अनुसंधान प्रक्रिया के चरणों की संक्षेप में चर्चा
कीजिए। 20
3. बाजार प्रखंडन को परिभाषित कीजिए। बाजार प्रखंडन के
किन्हीं **दो** परिवर्तनशील कारकों की विस्तार से चर्चा
कीजिए। 20
4. पर्यटन उद्योग में आमतौर पर प्रयुक्त की जाने वाली
कीमत निर्धारण की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।
20
5. निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
- (i) प्रचार
(ii) लक्ष्य बाजार
(iii) वितरण चैनल डिज़ाइन
(iv) उत्पाद के स्तर
6. ब्राण्डिंग को परिभाषित कीजिए। ब्राण्डिंग की विशेषताओं
और आर्किटेक्चर की सोदाहरण चर्चा कीजिए। 20
7. पर्यटन उद्योग से सोदाहरण देते हुए व्यक्तिगत विक्रय की
प्रक्रिया की चर्चा कीजिए। 20

8. पर्यटक गंतव्य नियोजन की आवश्यकता क्या है ? गंतव्य नियोजन संबंधी आमतौर पर व्यवहार में लाए जाने वाले दृष्टिकोण कौन-से हैं ? 20
9. पर्यटन संवर्धन में जनसंचार की भूमिका की सोदाहरण व्याख्या कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** में अन्तर स्पष्ट कीजिए :
2×10=20

(क) उत्पाद और सेवा

(ख) विपणन और सामाजिक विपणन अवधारणा

(ग) गुणात्मक और मात्रात्मक अनुसंधान दृष्टिकोण