

**B.A. (VOCATIONAL STUDIES) TOURISM
MANAGEMENT (BAVTM) PROGRAMME**

Term-End Examination

December, 2022

**BTMC-134 : ENTREPRENEURSHIP AND SMALL
BUSINESS**

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. What is formal communication ? How does it differ from informal communication ? 20
2. Explain Project Appraisal. What are the various factors considered under Project Appraisal ? 20
3. What are the determinants of entrepreneurship ? Examine the Sociological/Cultural/Anthropological theories of entrepreneurship. 20
4. Examine critically the various aspects of technical analysis in product planning. 20
5. Explain the concept and importance of creativity and innovation. Highlight the phases of innovation. 20

6. Indicate the steps involved in the planning process. Explain the various kinds of difficulties start-up companies face. 20
7. Analyse the significance of vendors, suppliers and customers in a business entity. Explain with the help of examples. 20
8. Are family businesses becoming the norm and more accepted as a successful business model ? What are the key challenges faced by family firms in India ? 20
9. Distinguish between any **four** of the following : 4×5=20
- (a) BCG matrix and GE matrix
 - (b) Entrepreneurial support system — Financial and Non-financial
 - (c) Angel Investors and Venture Capitalists
 - (d) Market forecasting and Demand forecasting
 - (e) Entrepreneur and Entrepreneurship
10. Write short notes on any **four** of the following : 4×5=20
- (a) Business Strategy
 - (b) Risk Management
 - (c) Reward Philosophy
 - (d) Project Appraisal
 - (e) Capital Budgeting

बी.ए. (व्यावसायिक अध्ययन) पर्यटन प्रबंधन
(बी.ए.वी.टी.एम.) कार्यक्रम

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

बी.टी.एम.सी. -134 : उद्यमिता और लघु व्यवसाय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. औपचारिक संप्रेषण/संचार क्या है ? यह अनौपचारिक संप्रेषण/संचार से किस प्रकार भिन्न है ? 20
2. परियोजना मूल्यांकन की व्याख्या कीजिए । परियोजना मूल्यांकन के अंतर्गत ध्यान रखे जाने वाले विभिन्न कारक कौन-से हैं ? 20
3. उद्यमिता के निर्धारक-तत्त्व कौन-से हैं ? उद्यमिता के समाजशास्त्रीय/सांस्कृतिक/नृवैज्ञानिक सिद्धांतों का परीक्षण कीजिए । 20
4. उत्पाद नियोजन में तकनीकी विश्लेषण के विभिन्न पक्षों का आलोचनात्मक परीक्षण कीजिए । 20
5. सृजनात्मकता और नवप्रवर्तन की अवधारणा और महत्व की व्याख्या कीजिए । नवप्रवर्तन के चरणों पर प्रकाश डालिए । 20

6. नियोजन प्रक्रिया से संबंधित चरणों का उल्लेख कीजिए ।
स्टार्ट-अप कंपनियों के द्वारा अनुभव की जाने वाली विभिन्न प्रकार की कठिनाइयों की व्याख्या कीजिए । 20
7. व्यवसाय इकाई में विक्रेताओं, पूर्तिकर्ताओं और उपभोक्ताओं के महत्त्व का विश्लेषण कीजिए । उदाहरणों की सहायता से व्याख्या कीजिए । 20
8. क्या पारिवारिक व्यवसाय, मानदंड बनते जा रहे हैं और सफल व्यवसाय मॉडल के रूप में अपेक्षाकृत अधिक स्वीकार्य होते जा रहे हैं ? भारत में पारिवारिक फर्मों के द्वारा अनुभव की जाने वाली प्रमुख चुनौतियाँ कौन-सी हैं ? 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** में अंतर स्पष्ट कीजिए : $4 \times 5 = 20$
- (क) बी.सी.जी. मैट्रिक्स और जी.ई. मैट्रिक्स
(ख) उद्यमिय सहायता प्रणाली — वित्तीय और गैर-वित्तीय
(ग) देवदूत (Angel) निवेशक और साहसी पूँजीवादी
(घ) बाज़ार पूर्वानुमान और माँग पूर्वानुमान
(ङ) उद्यमी और उद्यमिता
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : $4 \times 5 = 20$
- (क) व्यवसाय रणनीति
(ख) जोखिम प्रबंधन
(ग) प्रतिफल दर्शनशास्त्र (Reward Philosophy)
(घ) परियोजना मूल्यांकन
(ङ) पूँजी बजटिंग