

**BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME**  
**Term-End Examination**  
**December, 2022**

**AMK-01 : MARKETING**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

---

**Note :** Attempt **both** Part A and Part B.

---

**PART A**

1. Differentiate between any **two** of the following : *2×5=10*
  - (a) Marketing mix and Promotion mix
  - (b) Selling and Marketing
  - (c) Selling concept and Production concept of marketing
  - (d) Durable goods and Non-durable goods
  
2. Write short notes on any **two** of the following : *2×5=10*
  - (a) Objectives of pricing
  - (b) Break-even point analysis
  - (c) Free On Board (FOB) factor pricing
  - (d) Positioning

## PART B

Attempt any **three** questions from the following :

3. How does culture influence consumer behaviour ?  
Explain with examples. 10
  
  4. Explain the concept of product life cycle with  
suitable examples. 10
  
  5. What is sales promotion ? Describe various sales  
promotion tools used by marketers. 10
  
  6. Discuss different bases for segmenting  
organisational markets. 10
  
  7. How does the micro environment affect  
marketing decision ? Discuss briefly. 10
-

स्नातक उपाधि कार्यक्रम  
सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2022  
ए.एम.के.-01 : विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : खण्ड अ तथा खण्ड ब दोनों के उत्तर दीजिए ।

खण्ड अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं दो में अंतर स्पष्ट कीजिए :  $2 \times 5 = 10$ 
  - (क) विपणन मिश्र और संवर्धन मिश्र
  - (ख) विक्रय और विपणन
  - (ग) विपणन की विक्रय अवधारणा और उत्पादन अवधारणा
  - (घ) टिकाऊ वस्तुएँ और गैर-टिकाऊ वस्तुएँ
2. निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :  $2 \times 5 = 10$ 
  - (क) मूल्य-निर्धारण के उद्देश्य
  - (ख) सम-विच्छेद बिंदु विश्लेषण
  - (ग) पोत तल पर निःशुल्क फैक्टर मूल्य-निर्धारण (FOB factor pricing)
  - (घ) स्थितीयन

## खण्ड ब

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन प्रश्नों के उत्तर दीजिए :

3. संस्कृति उपभोक्ताओं के व्यवहार को किस प्रकार प्रभावित करती है ? उदाहरणों सहित समझाइए । 10
  4. उत्पाद जीवन चक्र की अवधारणा को उचित उदाहरणों द्वारा समझाइए । 10
  5. विक्रय संवर्धन से क्या तात्पर्य है ? विपणनकर्ताओं द्वारा उपयोग किए जाने वाले विभिन्न विक्रय संवर्धन उपायों का वर्णन कीजिए । 10
  6. संगठनात्मक बाजारों के खण्डीकरण के विभिन्न आधारों की चर्चा कीजिए । 10
  7. सूक्ष्म परिवेश विपणन नीतियों को कैसे प्रभावित करता है ? संक्षिप्त चर्चा कीजिए । 10
-