

No. of Printed Pages : 6

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2022

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) *Attempt any five questions.*

(ii) *All questions carry equal marks.*

(iii) *Internal choice is indicated, wherever applicable.*

1. Define Communication. Describe the different types of communication and their functions. 20
2. "Radio is the medium of the poor." Analyse the statement with suitable examples. 20

P. T. O.

3. How can community radio help in the development and empowerment of communities ? Explain with suitable examples. 20
4. What do you mean by 'Interactivity in Radio Broadcast' ? How is interaction with audience useful in planning radio programmes ? 20
5. What is audience research and what are the methods mostly used to conduct such a research ? 20
6. What is Marketing ? Discuss the four P's of marketing with special reference to private radio stations. 20
7. "Ethics and accountability are two important aspects of public broadcasting to ensure best interest of the society." Discuss with suitable examples. 20
8. NHK in Japan, BBC in England and Prasar Bharati in India. Discuss these three broadcasting organisations in context of structures, services and regulations. 20
9. Discuss the impact of new technologies on radio broadcasting. 20

10. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Focus Group Discussion
- (b) Commercial Broadcasting
- (c) Formative Evaluation
- (d) Internet Radio
- (e) Programme Ratings
- (f) Campus Radio Stations

MJM-001

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर
डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

एम. जे. एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

(iii) यथानुसार आंतरिक विकल्प दिये गये हैं।

-
-
1. संचार को परिभाषित कीजिए। संचार के विभिन्न प्रकारों एवं उनके कार्यों का वर्णन कीजिए। 20
 2. “रेडियो गरीबों का माध्यम है।” इस कथन का विश्लेषण उपयुक्त उदाहरणों के साथ कीजिए। 20

3. समुदायों के विकास एवं उनके सशक्तिकरण में सामुदायिक रेडियो किस प्रकार सहायता कर सकता है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ स्पष्ट कीजिए। 20
4. रेडियो प्रसारण में श्रोता सहभागिता से आप क्या समझते हैं ? रेडियो कार्यक्रमों के नियोजन में श्रोताओं से संवाद किस प्रकार उपयोगी होता है ? 20
5. श्रोता अनुसंधान क्या है और इस प्रकार के अनुसंधान/शोध के लिए प्रायः कौन-सी विधियाँ प्रयुक्त होती हैं ? 20
6. विपणन क्या है ? निजी रेडियो स्टेशनों के विशेष संदर्भ में विपणन के चार 'पी' की चर्चा कीजिए। 20
7. "नैतिक मूल्य और उत्तरदायित्व, सार्वजनिक क्षेत्र के प्रसारण के दो महत्वपूर्ण पहलू हैं जो समाज का हित सुनिश्चित करते हैं।" उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
8. जापान में एन. एच. के., इंग्लैण्ड में बी. बी. सी. और भारत में प्रसार भारती। इन तीन प्रसारण संस्थाओं की चर्चा उनकी संरचना, सेवाओं और नियमन के संदर्भ में कीजिए। 20
9. रेडियो प्रसारण पर नई प्रौद्योगिकियों के प्रभावों की चर्चा कीजिए। 20

10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20

- (क) लक्ष्य समूह परिचर्चा
- (ख) व्यावसायिक प्रसारण
- (ग) रचनात्मक (फॉर्मेटिव) मूल्यांकन
- (घ) इंटरनेट रेडियो
- (ङ) कार्यक्रम रेटिंग्स
- (च) कैम्पस रेडियो स्टेशन