

CERTIFICATE IN COMMUNITY RADIO

Term-End Examination

December, 2022

BJM-001 : INTRODUCTION TO COMMUNITY RADIO

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Discuss some experiences with Community Participatory Radio in the Indian context. What can we learn from them ? 20

2. Discuss the need and relevance of the following commercial activities in Community Radio Stations (CRS) : 10+10=20
 - (a) Advertisements
 - (b) Sale of Time Slots

3. Why do we need to understand the Community for a CRS Broadcast ? How is it done ? 20

4. How do volunteers contribute to a CRS ? How can they be engaged and trained ? 20
5. Why is it important to keep a Participatory Approach for Capacity Building of resources ? Discuss with relevant examples. 20
6. What is Need Assessment ? Discuss any two methods used to assess needs and highlight their pros and cons. $10+5+5=20$
7. How many kinds of Informative Programmes can be used for a CRS ? What is the role of technology in identifying the sources of information ? $10+10=20$
8. Describe the management structure of a CRS. How can the community be involved in the organisational structure ? 20
9. Discuss any **two** of the following resources and their importance for a CRS : $10+10=20$
- (a) Human Resources
 - (b) Technical Resources
 - (c) Financial Resources

10. Write brief notes on any ***four*** of the following : *4×5=20*

- (a) Functions of Community Radio
 - (b) Krishi Vigyan Kendras
 - (c) Social Accountability
 - (d) Inclusiveness
 - (e) Radio Clubs
 - (f) Local Talent
 - (g) Civil Society
 - (h) Interactive Radio
-

सामुदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

बी.जे.एम.-001 : सामुदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट: किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारतीय संदर्भ में सामुदायिक सहभागी रेडियो के कुछ अनुभवों की चर्चा कीजिए। हम उनसे क्या सीख सकते हैं? 20
2. सामुदायिक रेडियो केंद्र (सी.आर.एस.) में निम्नलिखित व्यावसायिक गतिविधियों की आवश्यकता एवं प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए : 10+10=20
(क) विज्ञापन
(ख) आवंटित समय की बिक्री
3. सामुदायिक रेडियो केन्द्र प्रसारण के लिए समुदाय को समझने की आवश्यकता क्यों है? यह कैसे किया जाता है? 20

4. स्वयंसेवी एक सामुदायिक रेडियो केंद्र के लिए किस प्रकार योगदान करते हैं ? उन्हें कैसे बनाया एवं प्रशिक्षित किया जा सकता है ? 20
5. संसाधनों के क्षमता निर्माण में सहभागी दृष्टिकोण रखना महत्वपूर्ण क्यों है ? प्रासंगिक उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए । 20
6. आवश्यकताओं का आकलन (Need Assessment) क्या है ? आवश्यकता के आकलन की किन्हीं दो पद्धतियों की चर्चा कीजिए एवं उनके फायदे और नुकसान को चिह्नित कीजिए । 10+5+5=20
7. किसी सामुदायिक रेडियो केंद्र के लिए कितने प्रकार के सूचनापरक कार्यक्रमों का उपयोग किया जा सकता है ? सूचना के स्रोतों की पहचान करने में प्रौद्योगिकी की क्या भूमिका है ? 10+10=20
8. सामुदायिक रेडियो केंद्र की प्रबंधन संरचना का वर्णन कीजिए । इसकी संगठनात्मक रूपरेखा (संरचना) में समुदाय को किस प्रकार भागीदार बनाया जा सकता है ? 20
9. निम्नलिखित में से किन्हीं दो संसाधनों और सामुदायिक रेडियो केंद्र के लिए उनके महत्व की चर्चा कीजिए : 10+10=20
- (क) मानव संसाधन
- (ख) तकनीकी संसाधन
- (ग) वित्तीय संसाधन

10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

4×5=20

- (क) सामुदायिक रेडियो के कार्य
 - (ख) कृषि विज्ञान केंद्र
 - (ग) सामाजिक उत्तरदायित्व
 - (घ) समावेशिता (Inclusiveness)
 - (ङ) रेडियो क्लब
 - (च) स्थानीय प्रतिभा
 - (छ) नागरिक समाज (Civil Society)
 - (ज) इंटरएक्टिव रेडियो (संवादी रेडियो)
-