

**CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)**

**Term-End Examination**

**December, 2022**

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF  
ORGANIC PRODUCE**

*Time : 2 hours*

*Maximum Marks : 50*

**Note :** *Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

---

---

1. (a) Define the market information system and describe its role in organic farming. 5
- (b) Explain the different types of information required by decision makers. 5
2. (a) What do you understand by function of exchange ? Explain. 5
- (b) Explain the categories essential for any marketing activity. 5
3. (a) Discuss the marketing channels. Why is it important in marketing activities ? 5
- (b) Explain the role of marketing intermediaries. 5

4. (a) Differentiate between organic and conventional farming 5
- (b) Define B-C ratio and discuss the type of cost components along with various inputs cost used in organic farming. 5
5. (a) Explain in brief why organic farming is not spreading in India as it should have been. 5
- (b) Discuss the different components of organic farming under NHM and TM. 5
6. (a) Discuss in brief the National programme for organic production. 5
- (b) Explain the schemes of the Government of India for promotion of organic farming. 5
7. (a) Discuss various operations involved in agricultural marketing. 5
- (b) Define the significance of market information in marketing of organic produce. 5
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2022

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र  
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) बाज़ार सूचना प्रणाली को परिभाषित कीजिए और जैविक खेती में इसकी भूमिका का वर्णन कीजिए । 5
- (ख) निर्णयकर्ताओं के द्वारा अपेक्षित सूचना के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए । 5
2. (क) विनिमय के कार्य से आप क्या समझते हैं ? व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) किसी भी विपणन गतिविधि के लिए अनिवार्य श्रेणियों की व्याख्या कीजिए । 5
3. (क) विपणन चैनलों की चर्चा कीजिए । विपणन गतिविधियों में ये महत्त्वपूर्ण क्यों होते हैं ? 5
- (ख) विपणन की मध्यस्थता करने वालों की भूमिका की व्याख्या कीजिए । 5

4. (क) जैविक और पारंपरिक खेती में अंतर स्पष्ट कीजिए । 5
- (ख) बी-सी अनुपात को परिभाषित कीजिए तथा लागत के घटकों के प्रकारों के साथ-साथ जैविक खेती में उपयोग की जाने वाली विभिन्न प्रकार की निवेश-सामग्री की लागत की चर्चा कीजिए । 5
5. (क) भारत में जैविक खेती का फैलाव जितना होना चाहिए था, उतना क्यों नहीं हो पा रहा है ? संक्षेप में व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) एन.एच.एम. और टी.एम. के अंतर्गत जैविक खेती के विभिन्न घटकों की चर्चा कीजिए । 5
6. (क) जैविक उत्पादन के लिए राष्ट्रीय कार्यक्रम की संक्षेप में चर्चा कीजिए । 5
- (ख) जैविक खेती को बढ़ावा देने से संबंधित भारत सरकार की योजनाओं की व्याख्या कीजिए । 5
7. (क) कृषि संबंधी विपणन से जुड़े विभिन्न कार्यों की चर्चा कीजिए । 5
- (ख) जैविक उत्पादों के विपणन में बाज़ार सूचना के महत्त्व को परिभाषित कीजिए । 5
-