

**TOURISM STUDIES**  
**(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)**  
**Term-End Examination**  
**December, 2021**

**TS-06 : TOURISM MARKETING**

*Time : 3 hours*

*Maximum Marks : 100*

---

**Note :** Answer any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

---

---

1. Discuss various strategic approaches of handling business competition. 20
  
2. Explain, citing relevant examples, why marketing of tourism is a complex process. 20
  
3. Explain how marketing tourism is a developmental activity. Elaborate the role of National Tourism Organisations in tourism marketing. 20
  
4. Define Product Mix, Product Line and Product Item. What factors should be considered while designing a tourism product ? 20

5. Describe the various levels of the distribution channels for tourism products and services. Also explain the factors which influence the selection of distribution channels. 20
6. Describe the purpose and relevance of familiarisation tours in the promotion of a tourism destination. 20
7. Discuss the various questions and issues which need to be addressed before developing a destination for tourism purpose. 20
8. Write short notes on the following in about 150 words each :  $4 \times 5 = 20$
- (a) Agencies Involved in Responsible Tourism
  - (b) NGO's Role in Creating Tourism Awareness
  - (c) Individual Attraction as a Tourism Product
  - (d) AIDA Formula
9. Write a detailed note on Market Surveys. 20
10. If you are starting a tour operation business, what aspect should you consider in designing your product as well as its distribution and promotion ? 20
-

पर्यटन अध्ययन  
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.  
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)  
सत्रांत परीक्षा  
दिसम्बर, 2021

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. व्यापार प्रतिस्पर्धा के संचालन के विभिन्न रणनीतिक उपागमों की चर्चा कीजिए। 20
2. संगत उदाहरण देते हुए स्पष्ट कीजिए कि पर्यटन विपणन एक जटिल प्रक्रिया क्यों है। 20
3. किस प्रकार पर्यटन विपणन एक विकासात्मक गतिविधि है, स्पष्ट कीजिए। पर्यटन विपणन में राष्ट्रीय पर्यटन संगठनों की भूमिका पर प्रकाश डालिए। 20
4. प्रोडक्ट मिक्स, प्रोडक्ट लाइन और प्रोडक्ट आइटम की परिभाषा दीजिए। पर्यटन उत्पाद का डिजाइन बनाते समय कौन-कौन से पक्ष विचारणीय होते हैं? 20

5. पर्यटन उत्पादों एवं सेवाओं के वितरण चैनलों के विभिन्न स्तरों का वर्णन कीजिए । वितरण चैनलों (माध्यमों) के चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की भी व्याख्या कीजिए । 20
6. किसी पर्यटन गंतव्य के प्रोत्साहन में परिचय यात्रा के प्रयोजन एवं प्रासंगिकता का वर्णन कीजिए । 20
7. पर्यटन के प्रयोजन से किसी गंतव्य को विकसित करने से पूर्व समाधान किए जाने वाले विभिन्न प्रश्नों एवं मुद्दों की चर्चा कीजिए । 20
8. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) उत्तरदायी पर्यटन में सम्मिलित एजेन्सियाँ
- (ख) पर्यटन जागरूकता में एन.जी.ओ. की भूमिका
- (ग) पर्यटन उत्पाद के रूप में व्यक्तिगत आकर्षण
- (घ) AIDA फॉर्मूला
9. बाज़ार सर्वेक्षण पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए । 20
10. यदि आप एक यात्रा प्रचालन व्यवसाय प्रारंभ करने वाले हैं, बताइए आप अपने उत्पाद और उसके वितरण एवं प्रोत्साहन के डिज़ाइन के लिए किन-किन बातों पर विचार करेंगे ? 20
-