

No. of Printed Pages : 7

MJM-001

**POST GRADUATE DIPLOMA IN
AUDIO PROGRAMME PRODUCTION
(PGDAPP)**

Term-End Examination

December, 2021

**MJM-001 : INTRODUCTION TO BROADCASTING
AND PROGRAMMING**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : (i) Attempt any **five** questions.

(ii) All questions carry equal marks.

1. What are the characteristics of Radio as a medium of mass communication ? Elaborate with suitable examples. 20
2. Analyse the recent trends and development in radio broadcasting. 20

3. Discuss the need and importance of community radios in facilitating development at the grassroot level. 20
4. Explain the technical requirements for setting up of a community radio station. 20
5. What is Digital Audio Broadcasting ? Give its advantages and disadvantages. 20
6. Discuss different types of interactive radio programmes. 20
7. Discuss the radio station management of public sector stations in India. 20
8. Define marketing. Explain the need and importance of marketing mix in radio broadcasting with examples. 20
9. Explain the different methods of data collection, used for audience research. 20

P. T. O.

[3]

MJM-001

10. Write short notes on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Development Communication
- (b) Chanda Committee
- (c) UNESCO
- (d) Social capital in CRS
- (e) Internet Broadcasting
- (f) BBC (British Broadcasting Corporation)
- (g) Campus Radio Stations
- (h) The Marketing Mix

[4]

MJM-001

MJM-001

श्रव्य (ऑडियो) कार्यक्रम निर्माण में स्नातकोत्तर

डिप्लोमा (पी. जी. डी. ए. पी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर . 2021

एम.जे.एम.-001 : प्रसारण और कार्यक्रम आयोजन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : (i) किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

(ii) सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. जनसंचार माध्यम के तौर पर रेडियो की क्या विशेषताएँ

हैं ? उपयुक्त उदाहरणों सहित बताइए।

20

P. T. O.

[5]

MJM-001

2. रेडियो प्रसारण में आ रहे नये रुझानों व विकास का विश्लेषण कीजिए। 20
3. जमीनी स्तर पर विकास को बढ़ावा देने में सामदायिक रेडियो की आवश्यकता एवं महत्व पर प्रकाश डालिए। 20
4. एक सामदायिक रेडियो स्टेशन की स्थापना हेत तकनीकी आवश्यकताओं का उल्लेख कीजिए। 20
5. डिजीटल ध्वनि प्रसारण से क्या तात्पर्य है ? उसके फायदों और दोषों का विश्लेषण कीजिए। 20
6. विभिन्न प्रकार के श्रोता सहभागी कार्यक्रमों पर चर्चा कीजिए। 20
7. भारत में सार्वजनिक क्षेत्र के रेडियो केंद्रों के प्रबंधन की व्याख्या कीजिए। 20

[6]

MJM-001

8. विपणन की परिभाषा दीजिए। रेडियो प्रसारण में मार्केटिंग मिक्स की आवश्यकता व महत्व पर उदाहरण सहित प्रकाश डालिए। 20
9. श्रोता अनसंधान के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न आँकडा संग्रह विधियों की व्याख्या कीजिए। 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं **चार** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
(क) विकास संचार
(ख) चंदा समिति
(ग) यनेस्को
(घ) सामदायिक रेडियो के सामाजिक संसाधन

P. T. O.

(ड) इंटरनेट प्रसारण

(च) ब्रिटिश ब्रॉडकास्टिंग कॉर्पोरेशन (बी. बी. सी.)

(छ) कैपस रेडियो स्टेशन

(ज) विपणन मिश्रण (मार्केटिंग मिक्स)