

No. of Printed Pages : 8

**BJM-001**

**CERTIFICATE IN COMMUNITY**

**RADIO (CCR)**

**Term-End Examination**

**December, 2021**

**BJM-001 : INTRODUCTION TO**

**COMMUNITY RADIO**

*Time : 3 Hours*

*Maximum Marks : 100*

**Note :** Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

- 
- 
1. Discuss the development of Community Radio in India. Explain any *two* initiatives that contributed to its popularity. 20

2. What are the core values and ethics that must be kept in mind for a Community Radio Broadcast ? 20
3. How can community ownership and participation be ensured ? What role does it play for the success of a Community Radio Station (CRS) ? 20
4. Discuss the relevance and role of the following to enhance participatory programming :  $4 \times 5 = 20$
- (a) The Phone-in
- (b) Letter writing
- (c) Community Reporters
- (d) Usage of Local Dialect
5. What are the methods that can be used for planning content through local talents and traditions ? 20

**P. T. O.**

[ 3 ]

BJM-001

6. Describe the role of the development agencies in Community Radio in India. 20
7. What measures can be used to rightly balance entertainment and information in Community Radio Programming ? Explain with examples. 20
8. Discuss the steps involved in the application procedure to set up a Community Radio Station. 20
9. How is it useful to have teams in the context of Community Radio ? How can they be build and run with synergy ? 20
10. Comment briefly on any *four* of the following :

4×5=20

- (a) Community Participatory Radio
- (b) Community Radio *vs.* Commercial Radio

P. T. O.

[ 4 ]

BJM-001

- (c) Community
- (d) Assessment of Audience Response
- (e) Networking
- (f) Interactive radio programme
- (g) Source of content
- (h) Participatory training

**BJM-001**

सामदायिक रेडियो में प्रमाण-पत्र ( सी.सी.आर. )

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2021

बी.जे.एम.-001 : सामदायिक रेडियो का परिचय

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

**नोट :** किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. भारत में सामदायिक रेडियो के विकास पर चर्चा कीजिए। ऐसी किन्हीं दो पहलों के बारे में बताइए जिन्होंने सामदायिक रेडियो की लोकप्रियता बढ़ाने में योगदान दिया हो। 20
2. सामदायिक रेडियो प्रसारण के मुख्य मूल्य और आचार नीतियाँ क्या हैं ? 20

P. T. O.

3. सामदायिक स्वामित्व और भागीदारी किस प्रकार सनिश्चित की जा सकती है ? किसी सामदायिक रेडियो केन्द्र की सफलता में इनकी क्या भूमिका है ? 20
4. कार्यक्रम निर्माण में सहभागिता को बढ़ाने में निम्नलिखित की भूमिका एवं प्रासंगिकता की चर्चा कीजिए :

4×5=20

(क) फोन-इन

(ख) पत्र-लेखन

(ग) सामदायिक रिपोर्टर

(घ) स्थानीय बोलियों का प्रयोग

5. स्थानीय प्रतिभाओं एवं परम्पराओं के माध्यम से प्रसारण कथ्य/सामग्री की योजना बनाने के लिए किन पद्धतियों का प्रयोग किया जा सकता है ? 20

[ 7 ]

BJM-001

6. भारत में सामदायिक रेडियो में विकास एजेंसियों की भूमिका का वर्णन कीजिए। 20
7. सामदायिक रेडियो कार्यक्रमों में सचना एवं मनोरंजन का सही संतलन बनाने के लिए क्या किया जा सकता है ? उदाहरण सहित समझाइए। 20
8. एक सामदायिक रेडियो केन्द्र को स्थापित करने की आवेदन प्रक्रिया के विभिन्न चरणों की चर्चा कीजिए। 20
9. सामदायिक रेडियो के संदर्भ में टीमों का होना किस प्रकार उपयोगी है ? इन्हें कैसे बनाया एवं सिनर्जी से चलाया जा सकता है ? 20
10. निम्नलिखित में से किन्हीं चार पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 4×5=20
- (क) सामदायिक सहभागी रेडियो
- (ख) सामदायिक रेडियो बनाम व्यावसायिक रेडियो

P. T. O.

[ 8 ]

BJM-001

- (ग) समदाय
- (घ) श्रोताओं के उत्तरों का मल्यांकन
- (ङ) नेटवर्किंग
- (च) संवादी (इंटरैक्टिव) रेडियो कार्यक्रम
- (छ) विषय-वस्तु के स्रोत
- (ज) सहभागी प्रशिक्षण

BJM-001