

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

December, 2021

BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF ORGANIC PRODUCE

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. (a) Organic farming is economically viable. Explain. 5
- (b) Discuss constraints faced by organic sector. 5
2. (a) How is organic farming different from conventional farming ? 5
- (b) Define Benefit-Cost Ratio. Enlist the cost components required for analysing Benefit-Cost Ratio. 5
3. (a) What is National Programme for Organic Production (NPOP) ? What are its objectives ? 5
- (b) Describe the various components under National Projects on Organic Farming (NPOF). 5

4. Give the full forms of the following abbreviations : *10×1=10*
- (a) NHM
 - (b) APEDA
 - (c) ICCOA
 - (d) AEZ
 - (e) IFOAM
 - (f) ICAR
 - (g) MIS
 - (h) NSOP
 - (i) APMC
 - (j) TM
5. (a) Define market. What are the key characteristics of an organic market ? 4
- (b) Discuss various constraints affecting marketing of organic produce. 4
- (c) Define sales force. 2
6. (a) Define supply chain. Briefly discuss the role of marketing intermediaries. 5
- (b) Elaborate the key steps in marketing channels of agricultural produce. 5
7. (a) Discuss the steps of marketing research. 5
- (b) Describe the functions of transport. 5
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2021

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) जैविक खेती, आर्थिक रूप से वहनीय (अर्थक्षम) है । व्याख्या कीजिए । 5
- (ख) जैविक क्षेत्र के द्वारा सामना की जा रही बाधाओं की चर्चा कीजिए । 5
2. (क) जैविक खेती, पारंपरिक खेती से किस प्रकार भिन्न है ? 5
- (ख) लाभ-लागत अनुपात को परिभाषित कीजिए । लाभ-लागत अनुपात के विश्लेषण के लिए अपेक्षित लागत घटकों की सूची तैयार कीजिए । 5
3. (क) जैविक उत्पादन के लिए राष्ट्रीय कार्यक्रम (एन.पी.ओ.पी.) क्या है ? इसके उद्देश्य क्या हैं ? 5
- (ख) जैविक खेती पर राष्ट्रीय परियोजना (एन.पी.ओ.एफ.) के अंतर्गत विभिन्न घटकों का वर्णन कीजिए । 5

4. निम्नलिखित संक्षिप्ताक्षरों का पूर्ण रूप लिखिए : 10×1=10

- (क) एन.एच.एम.
- (ख) एपीडा (APEDA)
- (ग) आई.सी.सी.ओ.ए.
- (घ) ए.ई.ज़ेड.
- (ङ) आई.एफ.ओ.ए.एम.
- (च) आई.सी.ए.आर.
- (छ) एम.आई.एस.
- (ज) एन.एस.ओ.पी.
- (झ) ए.पी.एम.सी.
- (ञ) टी.एम.

5. (क) बाज़ार को परिभाषित कीजिए । जैविक बाज़ार की प्रमुख विशेषताएँ क्या हैं ? 4
- (ख) जैविक उपज के विपणन को प्रभावित करने वाली विभिन्न बाधाओं की चर्चा कीजिए । 4
- (ग) बिक्री बल को परिभाषित कीजिए । 2
6. (क) आपूर्ति शृंखला को परिभाषित कीजिए । विपणन मध्यस्थों की भूमिका की संक्षेप में चर्चा कीजिए । 5
- (ख) कृषि उपज के लिए विपणन के चैनलों के प्रमुख चरणों की व्याख्या कीजिए । 5
7. (क) विपणन अनुसंधान के चरणों की चर्चा कीजिए । 5
- (ख) परिवहन के कार्यों का वर्णन कीजिए । 5
-