

No. of Printed Pages : 4

TS-6

**TOURISM STUDIES [DTS, BTS, BHM
(EX-DIPLOMA), MTM-II/MTTM-II]**

Term-End Examination

December, 2020

TS-6 : TOURISM MARKETING

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions. All questions carry equal marks.

1. Define forecasting. Explain different methods of forecasting along with its applications in tourism. 20
2. What do you understand by tourism markets ? Discuss the characteristics of domestic tourist markets. 20
3. Define competitive analysis and strategies. Why are they necessary in tourism marketing ? Give suitable examples. 20
4. Discuss the concept of socially responsible marketing. Give suitable examples. 20

Lot-I

P. T. O.

5. What is product mix ? Explain product mix of a package tour. 20
6. Discuss the pricing objectives generally followed in the tourism industry. Mention the discounts that can be offered. 20
7. Mention the purposes for which familiarization tours are conducted. Who all would you invite for the tour and which type of destination will be visited ? 20
8. Write the role of tradition and culture in promoting a destination in India. Give suitable example. 20
9. Discuss the various types of supplementary accommodation vis-à-vis their role in tourism. 20
10. Write short notes on the following : 10+10
 - (a) Airline Marketing Process
 - (b) Marketing operations of a travel agency

TS-6

पर्यटन अध्ययन [डी. टी. एस., बी. टी. एस.,
बी. एच. एम. (एक्स-डिप्लोमा), एम. टी. एम.-II/
एम. टी. टी. एम.-II]

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

टी.एस.-6 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए। सभी प्रश्नों के
अंक समान हैं।

1. पूर्वानुमान को परिभाषित कीजिए। पूर्वानुमान की विभिन्न पद्धतियों और पर्यटन में इसके अनुप्रयोग की व्याख्या कीजिए। 20
2. पर्यटन बाजारों से आप क्या समझते हैं ? घरेलू (देशीय) पर्यटक बाजारों की विशेषताओं की चर्चा कीजिए। 20
3. प्रतियोगिता विश्लेषण और रणनीतियों को परिभाषित कीजिए। पर्यटन विपणन में इनकी आवश्यकता क्यों है ? उपयुक्त उदाहरणों के साथ लिखिए। 20

4. सामाजिक उत्तरदायी विपणन की अवधारणा की उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। 20
5. उत्पाद मिश्र क्या है ? पैकेज टूर के उत्पाद मिश्र की व्याख्या कीजिए। 20
6. पर्यटन उद्योग में आमतौर पर अपनाए जाने वाले कीमत निर्धारण के उद्देश्यों की चर्चा कीजिए। कीमतों में दी जाने वाली रियायतों (छूटों) का उल्लेख कीजिए। 20
7. परिचय यात्राएँ आयोजित करने के उद्देश्यों का उल्लेख कीजिए। परिचय यात्राओं के लिए आप किन्हें आमंत्रित करेंगे और किस प्रकार के पर्यटक अथवा गंतव्य स्थल पर जाना चाहेंगे ? 20
8. भारत में पर्यटक स्थल को बढ़ावा देने में परंपरा और संस्कृति की भूमिका के बारे में लिखिए। अपने उत्तर में उपयुक्त उदाहरण भी दीजिए। 20
9. अनुपूरक आवासीय व्यवस्था के विभिन्न प्रकारों और पर्यटन में उनकी भूमिका की चर्चा कीजिए। 20
- 10 निम्नलिखित पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 10+10
 - (अ) एयरलाइन विपणन प्रक्रिया
 - (ब) ट्रेवल एजेंसी के विपणन संचालन