MASTER OF ARTS (ECONOMICS) Term-End Examination February, 2021

MEC-001: MICROECONOMIC ANALYSIS

Time: 3 hours Maximum Marks: 100

Note: Attempt questions from each section as per instructions given.

SECTION A

Answer any **two** questions from this section.

2×20=40

- 1. There are 2 firms in an economy: Firms A and B. Assume Firm A is a leader. The market demand for their product is given by P = 30 Q, where $Q = Q_A + Q_B$ and the Marginal Cost MC = 12. Find the Stackelberg solution of the model. How is this solution different from the Cournot model?
- **2.** (a) Why would you agree that the two fundamental welfare theorems are important in welfare economics?
 - (b) What is a social welfare function? Why is Bergson-Samuelson social welfare function considered as an important contribution? Explain.

- 3. (a) Decompose the price effect into substitution effect and income effect using both Hicksian and Slutsky approach.
 - (b) Discuss the difference between Compensated demand function and Ordinary demand function, both, for the normal goods and inferior goods.
- **4.** (a) Discuss reasons why asymmetric information can be a source of market failure.
 - (b) There are two types of televisions available high quality and low quality, with the sellers who know the quality. However, buyers cannot distinguish the quality. Assume that the seller of a low quality TV will sell for ₹ 50,000 and that of a high quality TV will sell for ₹ 1,20,000. Buyers are willing to pay ₹ 70,000 and ₹ 1,50,000 for low and high quality TV respectively. Assuming the probability of obtaining a high or low quality TV to be same, how much is the TV worth? Use your answer above to explain why market failure has occurred.

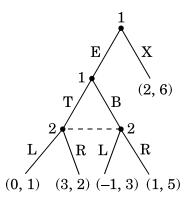
SECTION B

Answer any **five** questions from this section.

5×*12*=*60*

- 5. Determine the equilibrium output (Q), price (P) and profit (π) of a multi-plant monopoly firm with total cost function TC (f_i) = 200 + $\sum (f_i)^2$ and market demand faced is P = 140 Q, where Q = market demand.
- **6.** Consider a consumer with 2-period horizon. His utility function is $U = x_1x_2$ and actual income is $y_1 = 10,000$ and expected income $y_2 = 5,250$. If the rate of interest is known to be 5% per annum, find his optimum consumption expenditure.
- **7.** Write short notes on :
 - (a) Merit Goods
 - (b) Hotelling's Lemma
 - (c) Consumer Surplus
- 8. There are N people living in a village engaged in fishing (F) and transport services (T). The utility function of each of these people is given to be $U_i = (f_i)^2$. T. If the production possibility frontier is depicted by $F^2 + 3T^2 = 1800$, find the Pareto-optimal provision of T.

9. Consider the following game:



- (a) Can backward induction be applied in this game to find a solution?
- (b) How many subgames are there in this game?
- **10.** What is the Theory of the Second Best? Prove the theorem with the help of a diagram.
- 11. Suppose a firm's cost function is differentiable. Let x_i (w, y) be the conditional input demand for input i, where

w = vector of input prices
y = output.

Prove

(i)
$$\frac{\partial \mathbf{x} : (\mathbf{w}, \mathbf{y})}{\partial \mathbf{w}} \le \mathbf{0}$$

(ii) $x_i(tw, y) = x_i(w, y)$, for any constant t > 0.

एम.ए. (अर्थशास्त्र) सत्रांत परीक्षा फरवरी, 2021

एम.ई.सी.-001 : व्यष्टि (सूक्ष्म) अर्थशास्त्रीय विश्लेषण

समय : 3 घण्टे अधिकतम अंक : 100

नोट: दिए गए निर्देशानुसार प्रत्येक खण्ड से प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड क

इस खण्ड से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

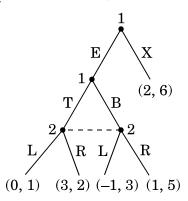
 $2 \times 20 = 40$

- 2. (क) आप इस बात से क्यों सहमत होंगे कि दो मूलभूत कल्याण प्रमेय कल्याण अर्थशास्त्र में महत्त्वपूर्ण हैं।
 - (ख) सामाजिक कल्याण फलन क्या है ? बर्गसन-सैम्युलसन सामाजिक कल्याण फलन को एक महत्त्वपूर्ण योगदान क्यों माना जाता है ? व्याख्या कीजिए ।

- 3. (क) हिक्स और स्लट्स्की, दोनों की विधियों (उपागमों) का प्रयोग करते हुए कीमत प्रभाव को प्रतिस्थापन प्रभाव एवं आय प्रभाव में विभाजित कीजिए।
 - (ख) प्रतिपूरित माँग फलन एवं सामान्य माँग फलन में अन्तर की, सामान्य वस्तुओं एवं निकृष्ट वस्तुओं दोनों के संदर्भ में चर्चा कीजिए ।
- 4. (क) चर्चा कीजिए कि किस प्रकार असमित सूचना बाज़ार की विफलता का कारण बन सकती है।
 - (ख) दो प्रकार के टेलीविज़न सैट उच्च गुणवत्ता वाले एवं निम्न गुणवत्ता वाले विक्रेताओं के पास उपलब्ध हैं और उन्हें गुणवत्ता का ज्ञान है । क्रेता इनमें भेद नहीं कर सकता । मान लीजिए कि विक्रेता एक निम्न गुणवत्ता वाला टेलीविज़न सैट ₹ 50,000 में तथा उच्च गुणवत्ता वाला ₹ 1,20,000 में बेचता है । क्रेता इनके लिए क्रमशः ₹ 70,000 तथा ₹ 1,50,000 देने को तैयार हैं । मान लीजिए कि उसे उच्च या निम्न गुणवत्ता वाले टेलीविज़न सैट मिलने की प्रायिकता (संभाव्यता) समान है, तो फिर उसे मिले किसी टेलीविज़न सैट का मूल्यमान क्या होगा ? अपने उत्तर के आधार पर समझाइए कि बाज़ार किस प्रकार विफल रहा है ।

- 5. एक बहु-संयंत्र एकाधिकारी फर्म का कुल लागत फलन $TC(f_i) = 200 + \sum (f_i)^2$ और बाज़ार माँग वक्र P = 140 Q है, जहाँ Q द्वारा बाज़ार माँग दर्शाई गई है । फर्म का संतुलन उत्पादन (Q), कीमत (P) और लाभ (π) आकलित कीजिए ।
- 6. एक द्वि-अविध संदर्भ में उपभोक्ता पर विचार कीजिए । उसका उपयोगिता फलन $U=x_1x_2$ है और वास्तविक आय $y_1=10,000$ तथा प्रत्याशित आय $y_2=5,250$ है । यदि ब्याज की दर 5% वार्षिक हो, तो उसका इष्टतम (अभीष्ट) उपभोग व्यय ज्ञात कीजिए ।
- 7. निम्न पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :
 - (क) विशेष गुण पदार्थ
 - (ख) होटेलिंग का प्रमेय-सम (लेम्मा)
 - (ग) उपभोक्ता का अतिरेक
- 8. किसी गाँव में N निवासी हैं जो मात्स्यिकी (F) तथा परिवहन सेवाओं (T) में कार्य करते हैं । इन लोगों में से प्रत्येक का उपयोगिता फलन U_i = (f_i)². T द्वारा निर्दिष्ट है । यदि उत्पादन संभावना फ्रंटियर F² + 3T² = 1800 द्वारा वर्णित हो, तो T का पैरेटो-इष्टतम प्रावधान ज्ञात कीजिए ।

9. इस द्युत पर विचार कीजिए :



- (क) क्या इस द्यूत का हल प्राप्त करने के लिए पश्चागमन विधि का प्रयोग हो सकता है ?
- (ख) इस द्यूत में कितने उपद्यूत हैं ?
- 10. द्वितीय-श्रेष्ठ का सिद्धांत क्या है ? एक रेखाचित्र की सहायता से इस प्रमेय को सिद्ध कीजिए ।
- 11. मान लीजिए कि फर्म का लागत फलन अवकलनीय है । मान लीजिए कि i आदान की सशर्त आदान माँग x_i (w, y) है, जहाँ w आदान कीमत सदिश तथा y उत्पादन दर्शा रहे हैं । सिद्ध कीजिए कि :
 - (i) $\frac{\partial x : (w, y)}{\partial w :} \le 0$
 - (ii) $x_i(tw, y) = x_i(w, y)$, जहाँ t > 0 कोई स्थिरांक है ।