

No. of Printed Pages : 8

BLI-222

**BACHELOR'S DEGREE IN LIBRARY
AND INFORMATION SCIENCE**

(REVISED) (BLIS)

Term-End Examination

December, 2020

**BLI-222 : INFORMATION SOURCES AND
SERVICES**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 70

Note : (i) *The question paper is in two Parts.
Attempt both Parts as per instructions
given therein.*

(ii) *Illustrate your answer with suitable
examples and diagrams, wherever
necessary.*

(iii) *Write the relevant question number
before writing the answer.*

Part—I

Note : Answer any **four** questions in about
500 words each. 4×10=40

1. Discuss the importance of institutions as sources of information. Describe the activities of academic institutions and learned societies.
2. What are secondary periodicals ? Discuss various types of secondary periodicals with suitable examples.
3. Discuss the need for current awareness services. Discuss the characteristics and types of services in this category.
4. Discuss the web-based library services with suitable examples.
5. Explain the concept of marketing mix in libraries and information centres.

6. Define the concept of 'user education'. Describe the methods of conducting user education programmes in libraries.

Part—II

Note : Answer any **six** questions in about **250** words each. 6×5=30

7. Discuss the characteristics and utility of trade literature.
8. Enumerate the check-list of evaluation of a reference book. Show the importance of a format in this regard.
9. What are electronic databases ? State briefly the development of online databases.
10. Explain 'value addition' in value-added information services.
11. List various categories of information generators and describe the role of an author.

12. Why are advertisements an integral part of mass media ?
13. Highlight the need for information use study.
14. Describe the thrust areas of *five* laws of Library Science with marketing implications.

BLI-222

पुस्तकालय और सूचना विज्ञान में स्नातक उपाधि
(संशोधित) (बी. एल. आई. एस.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

बी.एल.आई.-222 : सूचना स्रोत तथा सेवाएँ

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 70

-
- नोट :** (i) प्रश्न पत्र दो भागों में विभाजित है। दिये गये निर्देशों के अनुसार दोनों भागों को हल कीजिए।
- (ii) जहाँ कहीं आवश्यक हो, समुपयुक्त उदाहरणों और आरेखों से अपने उत्तर को स्पष्ट कीजिए।
- (iii) उत्तर लिखने से पहले सम्बन्धित प्रश्न संख्या अवश्य लिखिए।
-

भाग—I

नोट : किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर लगभग 500 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए। 4×10=40

1. सूचना के स्रोतों के रूप में संस्थाओं के महत्व की चर्चा कीजिए। शैक्षिक संस्थाओं और विद्वत समाजों के कार्यकलापों का वर्णन कीजिए।
2. द्वितीयक पत्रिकाएँ क्या हैं? द्वितीयक पत्रिकाओं के विभिन्न प्रकारों की उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।
3. सामयिक जागरूकता सेवाओं की आवश्यकता की चर्चा कीजिए। इस श्रेणी में सेवाओं के अभिलक्षणों और प्रकारों की चर्चा कीजिए।
4. वेब-आधारित पुस्तकालय सेवाओं की उपयुक्त उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए।
5. पुस्तकालयों और सूचना केन्द्रों में विपणन मिश्र की अवधारणा की व्याख्या कीजिए।

6. 'उपयोक्ता शिक्षा' की अवधारणा को परिभाषित कीजिए।
पुस्तकालयों में उपयोक्ता शिक्षा कार्यक्रम आयोजित करने
की विधियों का वर्णन कीजिए।

भाग—II

नोट : किन्हीं छः प्रश्नों के उत्तर लगभग 250 शब्दों
(प्रत्येक) में दीजिए। 6×5 = 30

7. व्यापार साहित्य के अभिलक्षणों और उपयोगिता की चर्चा
कीजिए।
8. संदर्भ पुस्तक के मूल्यांकन की जाँच सूची की परिगणना
कीजिए। इस संदर्भ में फॉर्मेट के महत्व का उल्लेख
कीजिए।
9. इलेक्ट्रॉनिक डाटाबेस क्या हैं? ऑनलाइन डाटाबेसों के
उद्विकास का संक्षेप में उल्लेख कीजिए।
10. मूल्य-वर्धित सूचना सेवाओं में 'मूल्य वर्धन' की व्याख्या
कीजिए।
11. सूचना सर्जकों की विभिन्न श्रेणियों की सूची तैयार
कीजिए और लेखक की भूमिका का वर्णन कीजिए।

12. विज्ञापन, जनसंचार माध्यमों का अभिन्न अंग क्यों हैं?
13. सूचना उपयोग अध्ययन की आवश्यकता पर प्रकाश डालिए।
14. पुस्तकालय विज्ञान के **पाँच** नियमों के आधारभूत क्षेत्रों का विपणन निहितार्थों सहित वर्णन कीजिए।