BACHELOR'S DEGREE PROGRAMME

Term-End Examination

February, 2021

(APPLICATION ORIENTED COURSE)

AMK-01 : MARKETING

Time : 2 hours *Maximum Marks : 50*

Weightage : 70%

Note : *Attempt* ***both*** *Part A and Part B.*

PART A

1. Distinguish between any ***two*** of the following : *5+5*

(a) Micro environment and Macro environment

(b) Convenience goods and Shopping goods

(c) F.O.B. factory price and Freight absorption price

(d) Functional middlemen and Merchant middlemen

2. Write short notes on any ***two*** of the following : *5+5*

(a) Consumer buying process

(b) Reasons for the failure of new products

(c) Promotional mix

(d) Total system approach to physical distribution

PART B

*Attempt any **three** of the following questions :*

3. Briefly explain the various marketing concepts and state the process of evolution of these concepts. *5+5*

4. "There are several accepted packaging strategies adopted by marketers to promote sales." Explain them briefly. *10*

5. Discuss basic methods of determining the price of a product. *10*

6. Why are different channels of distribution used for different products ? Explain with examples. *10*

7. Explain the personal selling process you follow when you approach your customers to get orders. *10*

———

स्नातक उपाधि कार्यक्रम
सत्रांत परीक्षा
फरवरी, 2021
(व्यवहारमूलक पाठ्यक्रम)
ए.एम.के.-01 : विपणन

समय : 2 घण्टे *अधिकतम अंक : 50*

कुल का : 70%

नोट : *खण्ड अ तथा खण्ड ब* ***दोनों*** *कीजिए ।*

खण्ड अ

1. निम्नलिखित में से किन्हीं ***दो*** में अंतर बताइए : *5+5*

(क) व्यष्टि परिवेश तथा समष्टि परिवेश

(ख) सुविधा की वस्तुएँ तथा शॉपिंग वस्तुएँ

(ग) पोत-तल पर नि:शुल्क (एफ.ओ.बी.) फैक्टरी मूल्य तथा भाड़ा अवशोषण मूल्य

(घ) कार्यकारी मध्यस्थ तथा व्यापारी मध्यस्थ

2. निम्नलिखित में से किन्हीं ***दो*** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : *5+5*

(क) उपभोक्ता की क्रय प्रक्रिया

(ख) नए उत्पादों के असफल होने के कारण

(ग) संवर्धन मिश्रण

(घ) भौतिक वितरण की कुल प्रणाली अवधारणा

खण्ड ब

*निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।*

3. विभिन्न विपणन अवधारणाओं की संक्षेप में व्याख्या कीजिए तथा इन अवधारणाओं के विकास की प्रक्रिया का उल्लेख कीजिए । *5+5*

4. "विक्रय संवर्धन के लिए विपणनकर्ताओं द्वारा अपनाई जाने वाली अनेक स्वीकृत पैकेज युक्तियाँ हैं ।" संक्षेप में उनकी व्याख्या कीजिए । *10*

5. एक उत्पाद के मूल्य-निर्धारण की आधारभूत विधियों का विवेचन कीजिए । *10*

6. विभिन्न उत्पादों के लिए विभिन्न वितरण माध्यमों का उपयोग क्यों किया जाता है ? उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए । *10*

7. जब आप अपने ग्राहकों को उनसे ऑर्डर प्राप्त करने के लिए मिलते हैं तो उनके साथ अपनाई जाने वाली अपनी व्यक्तिगत विक्रय प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए । *10*