

No. of Printed Pages : 7

CPI-101

**CERTIFICATE IN CONSUMER
PROTECTION (CCP)**

Term-End Examination

December, 2020

**CPI-101 : CONSUMER AND CONSUMER
PROTECTION LEGISLATIONS**

Time : 3 Hours

Maximum Marks : 100

***Note :** This question paper is divided into three
Parts : Part A, Part B and Part C. All Parts
are compulsory.*

Part—A

***Note :** Write short notes on any **four** of the
following in about **200** words each. Each note
carries 5 marks. 4×5=20*

1. Causes for the evolution of consumerism.
2. Objective of redefined consumer movements
3. *Five* constructive ways by which consumer can empower himself

4. Advantages of consumer education
5. Corporate Social Responsibility (CSR)

Part—B

Note : Answer any *five* of the following questions in about **400** words each. Each question carries 10 marks. 5×10=50

6. Discuss the common factors influencing consumer behaviour.
7. Discuss the consumer oriented family cycle proposed by Wells and Guber.
8. Who is a Consumer ? Discuss with the help of case laws.
9. Discuss the features of Consumer Movement in India.
10. Analyse the growth and development of the third phase of Consumer Movement in America.
11. Write a note on the Competition Act, 2002.
12. Discuss the nature of relief and remedies that can be sought under the Consumer Protection Act, 1986.

Part—C

Note : Answer any *two* of the following questions in about **600** words each. Each question carries 15 marks. 2×15=30

13. Discuss in detail the term 'misleading advertisements' with the help of decided case laws.
14. Discuss in detail the history and growth of Consumer Movement in India.
15. Discuss the meaning, importance and scope of consumer rights recognised under the Consumer Protection Act, 1986.
16. Discuss in detail the terms 'defect' and 'deficiency' with the help of decided case laws.

CPI-101

उपभोक्ता संरक्षण में प्रमाण-पत्र

(सी. सी. पी.)

सत्रांत परीक्षा

दिसम्बर, 2020

सी.पी.आई.-101 : उपभोक्ता एवं उपभोक्ता

संरक्षण विधान

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : प्रश्न-पत्र तीन भागों—भाग 'क', 'ख' और 'ग' में विभाजित है। सभी भागों के उत्तर देना अनिवार्य है।

भाग-क

नोट : किन्हीं चार पर संक्षेप में लगभग 200 शब्दों में नोट लिखिए। प्रत्येक नोट के 5 अंक हैं। $4 \times 5 = 20$

1. उपभोक्तावाद की मूल-उत्पत्ति के कारण।

2. पुनःपरिभाषित उपभोक्ता आंदोलन के उद्देश्य
3. ऐसे पाँच सकारात्मक तरीके जिनसे उपभोक्ता स्वयं को सशक्त कर सकता है
4. उपभोक्ता शिक्षा के लाभ
5. कॉर्पोरेट सामाजिक जिम्मेदारी (सी. एस. आर.)

भाग-ख

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग 400 शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 10 अंक हैं। 5×10=50

6. उपभोक्ता व्यवहार को प्रभावित करने वाले सामान्य कारकों की चर्चा कीजिए।
7. वेल्स एवं ग्युबर द्वारा प्रस्तावित उपभोक्ता उन्मुख पारिवारिक चक्र की चर्चा कीजिए।

8. उपभोक्ता कौन है? केस विधियों की सहायता से चर्चा कीजिए।
9. भारत में उपभोक्ता आंदोलन की विशेषताओं की चर्चा कीजिए।
10. अमेरिका में उपभोक्ता आन्दोलन की तृतीय चरण वृद्धि एवं विकास का विश्लेषण कीजिए।
11. प्रतिस्पर्धा अधिनियम, 2002 पर एक नोट लिखिए।
12. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत किस किस्म की राहत और निवारण की माँग की जा सकती है? चर्चा कीजिए।

भाग-ग

नोट : निम्नलिखित में से किन्हीं **दो** प्रश्नों के उत्तर (प्रत्येक) लगभग **600** शब्दों में दीजिए। प्रत्येक प्रश्न के 15 अंक हैं। 2×15=30

13. निर्णीत केस विधियों की सहायता से 'भ्रामक विज्ञापनों' की सविस्तार चर्चा कीजिए।

14. भारत में उपभोक्ता आन्दोलन के इतिहास एवं वृद्धि की सविस्तार चर्चा कीजिए।
15. उपभोक्ता संरक्षण अधिनियम, 1986 के तहत स्वीकृत उपभोक्ता अधिकारों के अर्थ, महत्व और विस्तार की चर्चा कीजिए।
16. निर्णीत केस विधियों की सहायता से 'दोष' एवं 'कमी' शब्दों की सविस्तार चर्चा कीजिए।