

CERTIFICATE IN ORGANIC FARMING (COF)

Term-End Examination

February, 2021

**BAPI-003 : ECONOMICS AND MARKETING OF
ORGANIC PRODUCE**

Time : 2 hours

Maximum Marks : 50

*Note : Attempt any **five** questions. All questions carry equal marks.*

1. (a) Define the market and marketing process. 5
(b) Explain the types of market on the basis of geographical area. 5
2. (a) Describe the benefit-cost ratio and components considered for cost estimation. 5
(b) Differentiate between Organic and Conventional farming. 5
3. Distinguish between the following : 5×2=10
(a) Super markets and Hyper markets
(b) Equalization and Concentration
(c) Marketing mix and APMC Act
(d) Product planning and Creation of demand
(e) Processor and Facilitators

4. (a) Discuss the important factors which influence the demand for organic production. 5
- (b) Explain in brief the role of trade fairs on the significance of trading organic produce. 5
5. (a) Define the marketing and the purpose of market research. 5
- (b) Describe the different types of information which helps in the success of marketing of organic products. 5
6. (a) How is transport important in marketing ? What are the criteria for selecting modes of transport ? 5
- (b) Discuss the importance of marketing function. 5
7. (a) What are the objectives of National Horticulture Mission ? 5
- (b) What are the components of organic farming under NHM and TM ? Describe. 5
-

जैविक खेती में प्रमाण-पत्र (सी.ओ.एफ.)

सत्रांत परीक्षा

फरवरी, 2021

बी.ए.पी.आई.-003 : जैविक उपज का अर्थशास्त्र
एवं विपणन

समय : 2 घण्टे

अधिकतम अंक : 50

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए । सभी प्रश्नों के अंक समान हैं ।

1. (क) बाज़ार और विपणन प्रक्रिया को परिभाषित कीजिए । 5
(ख) भौगोलिक क्षेत्र के आधार पर बाज़ार के प्रकारों की व्याख्या कीजिए । 5
2. (क) लाभ-लागत अनुपात तथा लागत के आकलन के लिए ध्यान रखे जाने वाले घटकों का वर्णन कीजिए । 5
(ख) जैविक और पारंपरिक खेती में अंतर स्पष्ट कीजिए । 5
3. निम्नलिखित में अंतर स्पष्ट कीजिए : 5×2=10
(क) सुपर बाज़ार और हाइपर बाज़ार
(ख) साम्यीकरण और एकत्रीकरण
(ग) विपणन मिश्रण और ए.पी.एम.सी. अधिनियम
(घ) उत्पाद नियोजन और माँग निर्मित करना
(ङ) प्रसंस्करणकर्ता और फेसिलिटेटर

4. (क) जैविक उत्पादन की माँग को प्रभावित करने वाले महत्वपूर्ण कारकों की चर्चा कीजिए । 5
- (ख) जैविक उपज के व्यापार में व्यापार मेलों की भूमिका के महत्व की संक्षेप में व्याख्या कीजिए । 5
5. (क) विपणन और बाज़ार अनुसंधान के उद्देश्य को परिभाषित कीजिए । 5
- (ख) जैविक उत्पादों के विपणन की सफलता में मदद करने वाले सूचना के विभिन्न प्रकारों का वर्णन कीजिए । 5
6. (क) विपणन में परिवहन महत्वपूर्ण क्यों है ? परिवहन के माध्यमों के चयन के मापदण्ड (तरीका) क्या हैं ? 5
- (ख) विपणन कार्य के महत्व की चर्चा कीजिए । 5
7. (क) राष्ट्रीय उद्यानिकी मिशन के उद्देश्य क्या हैं ? 5
- (ख) एन.एच.एम. और टी.एम. के तहत जैविक खेती के घटक कौन-से हैं ? वर्णन कीजिए । 5
-