

TOURISM STUDIES
(DTS, BTS, BHM (Ex Diploma), MTM-II)
Term-End Examination
June, 2021

TS-06 : TOURISM MARKETING

Time : 3 hours

Maximum Marks : 100

Note : Answer any **five** questions in about 600 words each. All questions carry equal marks.

1. Define a Marketing Plan. With the help of suitable examples, explain the purposes of Marketing Plan. 20

2. Why is market segmentation important ? Discuss approaches for segmenting inbound tourists to India. 20

3. What is a Questionnaire ? Explain various aspects which need to be taken care of while preparing a questionnaire. 20

4. How is 'Forecasting' applicable in tourism industry ? Describe major forecasting techniques. 20

5. What do you understand by a travel and tourism product ? With the help of examples, explain the various 'product levels'. 20
6. Write short notes on the following in about 150 words each : 4×5=20
- (a) Difference between Product Line and Product Mix
 - (b) AIDA formula
 - (c) Example of sales promotion in the travel trade
 - (d) Key aspects of Promotion campaign
7. Discuss the various pricing practices followed by tourism organisations. Also give an account of discounting tactics in tourism pricing. 20
8. Write a detailed note on the fifth P in Tourism Marketing. Support your answer with suitable examples. 20
9. Citing suitable examples, discuss the role of climatic conditions and festivals in the promotion of a destination. 20
10. "The interdependent nature of the tourism product and services makes joint promotion of the product and services of various travel constituents a necessity." Justify the above statement. 20

पर्यटन अध्ययन
(डी.टी.एस., बी.टी.एस., बी.एच.एम.
(एक्स डिप्लोमा), एम.टी.एम.-II)
सत्रांत परीक्षा
जून, 2021

टी.एस.-06 : पर्यटन विपणन

समय : 3 घण्टे

अधिकतम अंक : 100

नोट : किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर लगभग 600 शब्दों (प्रत्येक) में दीजिए। सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. विपणन योजना को परिभाषित कीजिए। समुचित उदाहरण देते हुए विपणन योजना के उद्देश्य स्पष्ट कीजिए। 20
2. बाज़ार खण्डीकरण (segmentation) महत्त्वपूर्ण क्यों है ? भारत में आने वाले पर्यटकों के खण्डीकरण (खण्ड विन्यास) के उपागमों की चर्चा कीजिए। 20
3. प्रश्नावली क्या होती है ? प्रश्नावली का निर्माण करते समय विभिन्न विचारणीय बिन्दुओं (पहलुओं) को स्पष्ट कीजिए। 20
4. पर्यटन उद्योग में 'पूर्वानुमान' कैसे लागू होता है ? प्रमुख पूर्वानुमान प्रविधियों का वर्णन कीजिए। 20

5. यात्रा एवं पर्यटन उत्पाद से आप क्या समझते हैं ? विभिन्न 'उत्पाद स्तरों' की सोदाहरण व्याख्या कीजिए । 20
6. निम्नलिखित पर लगभग 150 शब्दों (प्रत्येक) में संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए : 20
- (क) प्रोडक्ट लाइन और उत्पाद मिक्स (Product Mix) के मध्य अन्तर
- (ख) ए.आई.डी.ए. (AIDA) फॉर्मूला
- (ग) यात्रा कारोबार में बिक्री प्रोत्साहन के उदाहरण
- (घ) प्रोत्साहन अभियान के मुख्य पहलू (पक्ष)
7. किसी पर्यटन संगठन द्वारा बरती जाने वाली विभिन्न मूल्य-निर्धारण परिपाटियों की चर्चा कीजिए । पर्यटन मूल्य-निर्धारण में छूट-नीतियों का भी विवरण दीजिए । 20
8. पर्यटन विपणन में 'पंचम पी/fifth P' पर एक विस्तृत टिप्पणी लिखिए । समुचित उदाहरणों से अपने उत्तर की पुष्टि कीजिए । 20
9. किसी गंतव्य के प्रोत्साहन में जलवायु परिस्थितियों एवं त्योहारों की भूमिका का सोदाहरण विवेचन कीजिए । 20
10. "पर्यटन उत्पाद और सेवाओं की परस्पर-निर्भरता विभिन्न यात्रा घटकों के उत्पाद एवं सेवाओं के संयुक्त प्रोत्साहन को एक आवश्यकता बना देती है ।" उपर्युक्त कथन की पुष्टि कीजिए । 20